# Partner č. 2/nr 2

## Minipodnik č. 41/Miniprzedsiębiorstwo nr 41

Byl proveden průzkum v obchodech s elektrem a s výpočetní technikou – lokálních a internetových. Účastníci projektu začali zpracovávat podnikatelský záměr. První aktivitou bylo projektování grafického znaku (loga) podniku a titulní strany.

Wykonano rekonesans po sklepach branży RTV i komputerowych – lokalnych i internetowych. Uczestnicy projektu rozpoczęli opracowywać biznesplan. Pierwszym działaniem było zaprojektowanie znaku graficznego (logo) przedsiębiorstwa oraz strony tytułowej.

## Minipodnik č. 44/Miniprzedsiębiorstwo nr 44

Byl proveden průzkum v obchodech s elektrem a s výpočetní technikou – lokálních a internetových. Účastníci projektu začali zpracovávat podnikatelský záměr. První aktivitou bylo projektování grafického znaku (loga) podniku a titulní strany.

Wykonano rekonesans po sklepach branży RTV i komputerowych – lokalnych i internetowych. Uczestnicy projektu rozpoczęli opracowywać biznesplan. Pierwszym działaniem było zaprojektowanie znaku graficznego (logo) przedsiębiorstwa oraz strony tytułowej.

## Minipodnik č. 45//Miniprzedsiębiorstwo nr 45

V říjnu jsme se setkali třikrát na čtyřhodinových blocích, během kterých jsme zpracovávali podnikatelský záměr naší firmičky. Zahájili jsme aktivitu směřující k vytvoření loga naší firmy, sbírali jsme nápady, jež využijeme během dalšího měsíce.

W miesiącu październiku spotykaliśmy się trzykrotnie w blokach czterogodzinnych, podczas których opracowywaliśmy biznesplan naszej firemki. Podjęliśmy również działania aby stworzyć logo naszej firmy, zbieraliśmy pomysły, które wykorzystamy w następnym miesiącu.

## Minipodnik č. 47/Miniprzedsiębiorstwo nr 47

V říjnu žáci byli seznámení s tématem zřizování firmy. Na začátku odpovídali na otázku, proč začínáme podnikat, mluvili jsme o vlastnostech podnikatele a o podnikavosti. Dále jsme se soustředili na produktu, trhu, jednotlivých pracovních pozicích. Žáci projektovali také logo a bylo vybráno nejlepší pro zhotovení v elektronické podobě.

W październiku uczniowie zostali zapoznani z tematem tworzenia firmy. Na początku odpowiadali na pytanie, dlaczego zakładamy działalność gospodarczą, mówiliśmy o cechach przedsiębiorcy i przedsiębiorczości. Następnie skupiliśmy się na produkcie, rynku, poszczególnych stanowiskach. Uczniowie projektowali również logo firmy i wybrane zostało najlepsze do przygotowania w formie elektronicznej.

# Partner č. 3/nr 3

## Minipodnik č. 52 „Diamonds“ /Miniprzedsiębiorstwo nr 52 „Diamonds“

Hodnotili jsme tržní nabídky spojené s nákupem vybavení, materiálů a součástek pro dovybavení podniku. Byly také určeny pracovní pozice ve firmičce.

Rozpatrywaliśmy oferty rynkowe związane z zakupem sprzętu, materiałów i podzespołów na doposażenie działalności. Ustalono również stanowiska pracy w firemce.

## Minipodnik č. 54 „DecorFlor”/Miniprzedsiębiorstwo nr 54 „DecorFLor“

V „DecorFlor” byl zpracováván podnikatelský záměr, a také logo a pravidla fungování podniku. Dále byly určovány náklady nezbytné pro provoz firmičky.

W Decorflor opracowywano biznesplan firemki, a także logo firmy i zasady jej funkcjonowania. Dodatkowo szacowano też wydatki potrzebne do działalności firemki.

## Minipodnik č. 55 „Kogucik-Bud“ /Miniprzedsiębiorstwo nr 55 „Kogucik-Bud“

V „Kogucik – Bud“ byl připraven seznam materiálů a nářadí nezbytných pro činnost podniku včetně hodnocení nákladů na vybavení. Bylo naprojektováno logo firmičky a byly vytvořeny vlastní internetové stránky <http://kreator2.michal3006rq.nazwa.pl/firmicka>

W Kogucik – Bud sporządzony został wykaz materiałów i narzędzi niezbędnych do prowadzenia działalności wraz z szacowaniem kosztów zakupów. Zaprojektowano także logo firemki oraz stworzono własną stronę internetową <http://kreator2.michal3006rq.nazwa.pl/firmicka>

## Minipodnik č. 57 „My Hair”/Miniprzedsiębiorstwo nr 57 „My Hair“

Ve firmě bylo provedeno hodnocení cen materiálů nezbytných pro správné fungování firmy. Byly také určeny pracovní pozice a obsazeny členy firmičky podle jejich dovednosti.

W firmie przeprowadzono szacowanie materiałów potrzebnych do prawidłowego funkcjonowania firmy. Wybrano też stanowiska i przypasowano je do członków firemki, zgodnie z ich umiejętnościami.

## Minipodnik č. 58 „Firma IT” /Miniprzedsiębiorstwo nr 58 „Firma IT“

Ve „Firmě IT” byly určeny požadavky týkající se produktu nezbytných pro fungování firmy. Mezi účastníky firmičky byly rozděleny úkoly, účastnící byli seznámeni s povinnostmi na jednotlivých pracovních pozicích.

W firmie IT ustalone zostało zapotrzebowanie na produkty niezbędne do funkcjonowania firmy. Rozdzielono także zadania między uczestnikami firemki, a także zapoznano ich z obowiązkami jakie będą pełnić na danych stanowiskach.

# Partner č. 4/nr 4

## Minipodnik č. 1 - Keramická dílna/Miniprzedsiębiorstwo nr 1 – Pracownia ceramiczna

Na začátku každé hodiny proběhlo shrnutí a zopakování poznatků z předešlých hodin. Provedli jsme výběrové řízení ze 3 firem, které prodávají materiál a nářadí. Porovnali jsme ceny a podmínky a následně odeslali objednávky. Závěr každého setkání byl věnován práci s keramickou hmotou, tzn. výrobě produktu minipodniku.

Na początku każdych zajęć odbyło się podsumowanie i powtórzenie wiadomości z zajęć poprzednich. Przeprowadziliśmy postępowanie przetargowe pomiędzy 3 firmami, które sprzedają materiał i narzędzia. Porównaliśmy ceny i warunki, i następnie wysłaliśmy zamówienia. Na zakończenie każdych zajęć zajmowaliśmy się pracą z masą ceramiczną, tzn. produkcją wyrobów miniprzedsiębiorstwa.

## Minipodnik č. 2 - Košíkářská výroba/Miniprzedsiębiorstwo nr 2 – Produkcja wyrobów wyplatanych

Skupina si označila místnost, kde bude činnost probíhat a také vyvěsila rozpis pracovních pozic. S velkým zájmem tým realizoval výběr 3 firem, které prodávají materiál a nářadí, rozdělili si úkoly při porovnávání cen a nabídek, byl proveden soupis materiálu a pomůcek a následně připravena a sepsána objednávka. V rámci jedné hodiny byla provedena inventura stávajícího materiálu a nářadí. Byla zahájena výroba produktu (košíčku) z našich dřívějších zásob pedigu a pomocného ozdobného materiálu

Grupa oznakowała pomieszczenie, w którym będzie przebiegać jej działalność, wywiesiła również rozpiskę stanowisk pracy. Zespół z dużym zainteresowaniem dokonał wyboru jednej spośród 3 firm, które sprzedają materiał i narzędzia, rozdzielono zadania przy porównywaniu cen i ofert, przeprowadzono spis materiału i narzędzi i następnie przygotowano zamówienie. W ramach jednych z zajęć przeprowadzono inwentaryzację posiadanego materiału i narzędzi. Rozpoczęto produkcję produktu (koszyczków) z wcześniej posiadanych zasobów rattanu i materiałów ozdobnych.

## Minipodnik č. 3 - Vazárna El Floristo/ Miniprzedsiębiorstwo nr 3 – Kwiaciarnia El Floristo

Během měsíce října proběhlo seznámení a práce s pracovními listy. Došlo ke spolupráci s členy firmičky č. 4, kterým byla zadána zakázka vymyslet logo naší firmičky. Obchodní zástupkyně aktivně provedly průzkum trhu pro nákup materiálu do firmičky. Dále byla zpracována a provedena první zakázka vazárny.

W październiku odbyło się zapoznanie i praca z kartami pracy. Doszło do współpracy z członkami firemki nr 4, którym zlecono opracowanie logo naszej firemki. Przedstawicielki handlowe aktywnie przeprowadziły badanie rynku w celu dokonania zakupu materiału do firemki. Następnie opracowane i wykonane zostało pierwsze zamówienie kwiaciarni.

## Minipodnik č. 4 - Styles Company - reklamní agentura/Miniprzedsiębiorstwo nr 4 -Styles Company – agencja reklamowa

Všichni společníci naší firmy jsou do práce velice zapáleni. Ve firmě byla každému přiřazena pracovní pozice. Poprvé si naši grafici vyzkoušeli práci s grafickým programem a úpravu našeho logo do digitální podoby. Došlo i k setkání s firmičkou Vazárna květin, od které jsme přijali objednávku na vytvoření loga pro jejich firmičku.

Wszyscy wspólnicy naszej firmy są bardzo chętni do pracy. Każdemu w firmie przydzielono stanowisko pracy. Nasi graficy po raz pierwszy spróbowali pracy w programie graficznym i przenieśli nasze logo do postaci elektronicznej. Doszło do spotkania z firmą Kwiaciarnia, od której przyjęliśmy zamówienie na stworzenie logo dla ich firemki.

## Minipodnik č. 5 - Vydavatelství MONAD/Miniprzedsiębiorstwo nr 5 – wydawnictwo MONAD

Každý žák dostal svou pozici v týmu a diskutovali jsme o úkolech jednotlivých členů. Odhlasovali jsme si název časopisu, který budeme tvořit a povídali si o plánu a motivaci k podnikání. Také jsme shrnuli poznatky o našem podnikatelském záměru. Společně jsme porovnali nabídku tří firem prodávajících kancelářské potřeby a vybrali jednu, která pro nás byla nejvýhodnější, sepsali jsme objednávku. Vytvořili jsme e-mail, na který si budeme posílat vytvořené články a nápady. Vytiskli a zalaminovali jsme logo firmičky a společně vytvořili nástěnku. Přebrali a zkontrolovali jsme dodávku materiálu a začali postupně psát první články do našeho časopisu.

Każdy uczeń dostał przydzielone stanowisko w zespole i dyskutowaliśmy o zadaniach jego poszczególnych członków. Poprzez głosowanie wybraliśmy nazwę czasopisma, które będziemy tworzyć oraz rozmawialiśmy o planie i motywacji do prowadzenia działalności gospodarczej. Podsumowaliśmy również wnioski dotyczące naszego biznesplanu. Wspólnie porównaliśmy ofertę trzech firm sprzedających materiały biurowe i wybrali jedną z nich, która była dla nas najlepsza, stworzyliśmy zamówienie. Stworzyliśmy adres e-mai, na który będziemy wysyłać stworzone artykuły oraz pomysły. Wydrukowaliśmy i zalaminowaliśmy logo firemki i wspólnie stworzyliśmy gazetkę ścienną. Odebraliśmy i skontrolowaliśmy dostawę materiału oraz zaczęliśmy pisać pierwsze artykuły do naszego czasopisma.

## Minipodnik č. 6 - Školní kovovýroba Liberec - kovářská dílna/Miniprzedsiębiorstwo nr 6 – Szkolna produkcja wyrobów metalowych – pracownia kowalska

V říjnu jsme pokračovali podnikatelským záměrem a jeho strukturou. Co je trh, vysvětlovali jsme si jeho pojmy. Žáci měli za domácí úkol zjistit konkurenci v našem okolí, stanovit cenu výrobku. Na konec jsme si povídali co je marketing, prodej a PR a jejich vzájemné prolínání. Žáci si vytvořili aktivní webové stránky své firmičky, kde nabízejí činnosti široké veřejnosti. Stránky mají i interaktivní objednávkový formulář:

<https://skolni-kovovyroba-liberec9.webnode.cz/>

W październiku kontynuowaliśmy pracę nad biznesplanem i jego strukturą. Wyjaśnialiśmy sobie, co to jest rynek i związane z nim pojęcia. Uczniowie mieli, w ramach zadania domowego, sprawdzić konkurencję w naszej okolicy, ustalić cenę produktu. Na koniec rozmawialiśmy o tym, czym jest marketing, sprzedaż i PR i ich wzajemne przenikanie się. Uczniowie stworzyli aktywną stronę internetową swojej firemki, na której oferują usługi społeczeństwu. Na stronie znajduje się również interaktywny formularz zamówieniowy:

<https://skolni-kovovyroba-liberec9.webnode.cz/>

# Partner č. 5/nr 5

Minipodnik č. 26  - 3D/Miniprzedsiębiorstwo nr 26 – 3D

Žáci se zamýšleli nad otázkami z pracovního listu č. 1, který je zaměřen na téma „podnikatelský záměr“.  V této hodině žáci rozdělili pracovní pozice v jejich firmě. Vyjmenovali věci, které budou potřebovat pro jejich podnikání. Dále žáci vytvářeli v programu Autodesk Inventor Profesional logo své firmičky. Logem chtěli žáci vyjádřit, že se jejich firmička zabývá 3D modelováním. Zvolili 3D model čelního ozubeného kola, na které vytvořili reliéf názvu firmičky a zkratku školy. Dále na model ozubeného kola vytvořili malé logo školy, protože škola poskytuje do jejich firmičky počítačové vybavení i s potřebným softwarem.  Na poslední hodině v říjnu se žáci zamýšleli nad otázkami z pracovního listu č. 2. V této hodině žáci vypracovali základní informace o jejich podnikatelském plánu, charakterizovali produkt a trh. Zamysleli se nad finančními požadavky.

Uczniowie zastanawiali się nad pytaniami z kart pracy nr 2, która zajmuje się tematem „biznesplanu“. Na tych zajęciach uczniowie rozdzielili stanowiska pracy w ich firmie. Wymienili rzeczy, których będą potrzebować do prowadzenia działalności. Następnie uczniowie stworzyli w programie Autodesk Inventor Professional logo swojej firemki. Poprzez logo uczniowie chcieli wyrazić, że ich firma zajmuje się projektami 3D. Wybrali trójwymiarowy model koła zębatego, na którym stworzyli relief nazwy firemki i skrótu nazwy szkoły. Ponadto na modelu koła zębatego stworzyli małe logo szkoły, ponieważ szkoła udostępnia ich firemce sprzęt IT wraz z potrzebnym oprogramowaniem. Na ostatnich zajęciach uczniowie zastanawiali się nad pytaniami z karty pracy nr 2. Na tych zajęciach uczniowie opracowywali podstawowe informacje o ich biznesplanie, stworzyli charakterystykę produktu i rynku. Zastanawiali się nad wymaganiami finansowymi.

## Minipodnik č. 25 - Měřící přístroje/Miniprzedsiębiorstwo nr 25 – urządzenia pomiarowe

Ve firmičce se připravovala technologie na výrobu plošných spojů a rozhodlo se o umístění trojitého leptacího stroje. Pracovníci se stále nedohodli na vzhledu loga firmičky - spor o logo trvá.

W firemce przygotowywano technologię produkcji płytek drukowanych, podjęto decyzję o umiejscowieniu potrójnego urządzenia do trawienia. Pracownicy wciąż nie doszli do porozumienia w kwestii wyglądu logo firemki – spór o logo trwa.

## Minipodnik č. 27 - Nástrojárna/Miniprzedsiębiorstwo nr 27 - narzędziownia

Během října se volily funkce ve firmičce. Pracovníci vypracovali podnikatelský záměr a vytvořili logo firmičky.

W październiku w firemce wybierano pracowników na poszczególne stanowiska. Pracownicy opracowali biznesplan i stworzyli logo firemki.

# Partner č. 6/nr 6

## Minipodnik č. 13 - NÁSTROJÁRNA/Miniprzedsiębiorstwo nr 13 - NARZĘDZIOWNIA

Za měsíc říjen jsme dosáhli návrhu finálního produktu, ohýbačky. V rámci předběžného rozpočtu jsme předpokládaný rámec ceny materiálu na jeden produkt bez výrobních rezerv a nákladů na obrábění stanovili přibližně na 4000,- Kč. Založili jsme firemní „pseudo“ stránku na webu školy a zkontaktovali firmy Peroz, Zodiac Equipment a Laser Centrum CZ kvůli možné spolupráci.

W październiku dokończyliśmy projekt finalnego produktu, giętarki. W ramach wstępnego budżetu ustaliliśmy zakładaną ramę ceny materiału na jeden produkt, bez rezerw produkcyjnych i bez kosztów obróbki, na około 4000,- CZK. Założyliśmy firmową pseudo stronę internetową na stronie szkoły i skontaktowaliśmy się z firmami Peroz, Zodiac Equipment oraz Laser Centrum CZ w kwestii ewentualnej współpracy.

## Minipodnik č. 14 - VÝROBA PROTOTYPŮ A VSTŘIKOVANÝCH DÍLŮ Z PLASTŮ/Miniprzedsiębiorstwo nr 14 – PRODUKCJA PROTOTYPÓW I CZĘŚCI WTRYSKIWANYCH Z TWORZYW SZTUCZNYCH

V měsíci říjnu začalo řešení ohledně financí, konkrétního stroje a formy. Vyzkoušeli jsme koncept materiálu TPE na vypalování laserem. Výroba bude zakázková.

W październiku zaczęliśmy rozwiązywać kwestie finansowe, kwestię konkretnego urządzenia oraz formy. Wypróbowaliśmy koncepcję wypalania laserem w materiale TPE. Produkcja będzie się odbywała na zamówienie.

## Minipodnik č. 15 - POSTAV SI SVOJI BUDKU/Miniprzedsiębiorstwo nr 15 – ZBUDUJ SOBIE SWOJĄ BUDKĘ

Minipodnik během měsíce října zpracoval SWOT analýzu. Dále se zaměřil na výběrová řízení a vybavení pro funkci minipodniku. Nyní pokračuje v konstrukci samostatné stavebnice ptačí budky.

Miniprzedsiębiorstwo w trakcie października opracowało analizę SWOT. Ponadto skupiło się na postępowaniach przetargowych na wyposażenie miniprzedsiębiorstwa. Aktualnie kontynuowane są prace nad konstrukcją budki dla ptaków do samodzielnego montażu.

# Partner č. 7/nr 7

## Minipodnik č. 19/Miniprzedsiębiorstwo nr 19

V měsíci říjnu se uskutečnil nákup pomůcek do firmičky. Zakoupeny byly 2 vizitové vozíky - pořadače a 4 židle. Velká pozornost byla věnována práci a diskuzi k metodickému materiálu části Podnikatelský záměr.

W październiku zakupiono wyposażenie firemki. Kupiono dwa wózki na wizyty – segregacyjne oraz 4 krzesła. Wiele uwagi poświęcono pracy i dyskusji nad materiałami metodycznymi części Biznesplan.

## Minipodnik č. 21//Miniprzedsiębiorstwo nr 21

Žáci 3. ročníku oboru sociální činnost byli seznámeni s podnikatelským záměrem mini podniku Senior klub. Vedoucí a všichni zaměstnanci mini podniku si utřídili a ujasnili informace o podnikatelském plánu a jeho finančních požadavcích. Následně vybrali a objednali materiál potřebný pro výrobu a realizaci výtvarných produktů – rukodělných výrobků. Logo mini podniku (vizuální identitu) firmy umístili na dveře výtvarné dílny.

Uczniowie 3 klasy o kierunku działalność społeczna zostali zapoznani z biznesplanem miniprzedsiębiorstwa Senior klub. Kierownik i wszyscy pracownicy miniprzedsiębiorstwa usystematyzowali i wyjaśnili sobie informacje o biznesplanie i jego wymaganiach finansowych. Następnie wybrali i zamówili materiały potrzebne do produkcji i realizacji prac plastycznych – produktów rękodzielniczych. Uczniowie umieścili logo (identyfikację wizualną) firmy na drzwiach pracowni plastycznej.

## Minipodnik č. 22//Miniprzedsiębiorstwo nr 22

V měsíci říjnu jsme v rámci firmiček probírali tato témata: název firmičky, logo, objednávka pomůcek, pracovní tým.

V rámci další hodiny jsme si ve firmičce rozdělili jednotlivé pozice a objasnili si jejich náplň. Žáci na různých webových portálech zjišťovali ceny jednotlivých produktů.

W październiku, w ramach firemek, przerabialiśmy następujące tematy: nazwa firemki, logo, zamówienie wyposażenia, zespół roboczy.

W ramach następnych zajęć w firemce rozdzieliliśmy poszczególne stanowiska pracy i wyjaśniliśmy, jaki jest zakres ich obowiązków. Uczniowie sprawdzali ceny poszczególnych produktów na różnych stronach internetowych.