Aktivita minipodniků únor / działalność firemek luty

# Partner 1

## Firmička č. 32

Praca nad skonkretyzowaniem usługi oferowanej przez firmę Real Clean. Wykonanie analizy SWOT. Omówienie pojęć: środki własne oraz zewnętrzne źródła finansowania. Realizacja treści merytorycznych związanych z charakteryzowaniem różnych skutecznych form marketingowych oraz zagadnień związanych z biegłością finansową przedsiębiorcy w aspekcie rodzajów ponoszonych kosztów i metod ustalania cen.

Rejestracja uczestników projektu – uczniów na czesko – polskiej platformie komunikacyjnej Trziste.

Práce na upřesnění služby nabízené firmou Real Clean. Provedení SWOT analýzy. Projednání pojmů: vlastní prostředky a externí zdroje financování.

Realizace obsahu spojeného s charakteristikou účinných marketingových forem a otázek spojených s finanční gramotností podnikatele v aspektu druhů nákladů a metod určování cen.

Registrace účastníků projektu – studentů na česko – polské komunikační platformě Tržiště.

## Firmička č. 35

1. Przygotowanie i praca nad kartami pracy 9, 10 i 11. Zapoznanie się z modułem 2 kart pracy – Umiejętności przedsiębiorcu. Uczniowie zapoznawali sie z podstawowymi założeniami niezbędnymi do prowadzenia działalności gospodarczej, umiejętnościami komunikacyjnymi oraz zarządzaniem czasem.
2. Działalność miniprzedsiębiorstwa – praca z grupą docelową uczniów – praca przy projekcie. Instalowanie oprogramowania Logo Soft Comfort do obsługi sterowników LOGO, niezbędnego do działalności firmy.
3. Příprava a práce na pracovních listech 9, 10 a 11. Seznámení s 2. modulem pracovních listů – Dovednosti podnikatele. Studenti se seznamovali se základními předpoklady nezbytnými pro podnikání, komunikačními dovednostmi a s řízením času.
4. Činnost minipodniku – práce s cílovou skupinou studentů – práce na projektu. Instalace softwaru Logo Soft Comfort pro obsluhu ovladačů LOGO, nezbytného pro činnost firmy.

## Firmička č. 36

W lutym uczniowie biorący udział w projekcie spotkali się cztery razy i podczas tych spotkań zajmowali się finansowaniem przedsiębiorstwa oraz obowiązkowym ubezpieczeniem. Uczniowie zapoznali się z zasadami finansowania przedsiębiorstwa. Ustalili jaka kwota będzie im potrzebna na prowadzenie działaności.

Pracowaliśmy również nad kartami pracy nr 14,15. Podczas pracy określili skąd wezmą pieniądze i z jakich sposobów finansowania będą korzystać. Ustalili także wysokość pensji pracowników i obliczyli skłądki na ubezpieczenia jakie muszą ponieść co miesiąc. Dostaliśmy pierwsze zlecenia w naszej szkole. Uczniowie pracowali podczas naprawy sprzętu komputerowego. Podczas spotkań aktualizujemy funpage naszej firemki i publikujemy go w intenecie. Uczeń odpowiedzialny za stronę na bieżąco aktualizuje dane naszej firmy. Uczniowie podczas zajęć uczyli się także wystawiania faktur w programie zakupionym na potrzeby naszej firemki.

V únoru se studenti účastnící se projektu sešli čtyřikrát a během setkání se zabývali financováním podniku a povinným pojištěním. Studenti se seznámili s pravidly financování podniku. Určili, jakou částku budou potřebovat pro podnikání.

 Také jsme pracovali na pracovních listech č. 14, 15. Během práce určili, kde vezmou peníze a jakých způsobů financování využijí. Určili také výši odměn pro zaměstnance a spočítali měsíční poplatky na pojištění. Dostali jsme první zakázku v naší škole. Studenti pracovali při opravě výpočetní techniky. Během schůzí aktualizujeme fanpage naší firmičky a zveřejňujeme ho na internetu. Student odpovědný za stránky průběžně aktualizuje údaje o naší firmičce. Studenti během schůzí učili se také vystavovat faktury v programu pořízeném pro naší firmičku

## Firmička č. 39

Przygotowanie do działalności miniprzedsiębiorstwa Hotel Hottur. Praca z grupą docelową uczniów. Praca z kartą pracy nr 15.Wykonywanie przez uczniów zadań niezbędnych do funkcjonowania firemki Hotel Hottur. Ewaluacja.

Příprava k činnosti minipodniku Hotel Hottur. Práce s cílovou skupinou studentů. Práce s pracovním listem č. 15. Žáci plnili úkoly nezbytné pro fungování firmičky Hotel Hottur. Evaluace.

## Firmička č. 40

Przygotowanie do działalności miniprzedsiębiorstwa Firma cateringowa Smakosz. Praca z grupą docelową uczniów. Praca z kartą pracy nr 15. Wykonywanie przez uczniów zadań praktycznych niezbędnych do realizacji założeń Firmy cateringowej „Smakosz”. Ewaluacja.

Příprava k činnosti minipodniku Firma cateringová Smakosz. Práce s cílovou skupinou studentů. Práce s pracovním listem č. 15. Žáci plnili praktické úkoly nezbytné pro realizaci předpokladů Cateringové firmy Smakosz. Evaluace.

# Partner 2

## Firmička č. 42

W lutym br. uczniowie zapoznali się z modułem nr 3: Biegłość finansowa przedsiębiorcy. Omówiono zagadnienia z karty nr 13 - PODATKI. Omówiono rozdział podatków obowiązujących w Polsce. Został przedstawiony podział podatków na bezpośrednie i pośrednie. W formie ćwiczeniowej obliczano należne podatki na przykładowych formach usług oraz naszej firemki.

Ponadto zrealizowano kartę pracy nr 14 i 15 (finansowanie przedsiębiorstwa).

Omówiono sposoby na pozyskiwanie środków finansowych. Zostały zaprezentowane przykładowe programy państwowe (programy operacyjne, granty itd.). W dalszej części omówiono obowiązek ubezpieczenia pracownika. Przedstawiono kalkulator obliczania składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne.

V únoru tohoto roku studenti se seznámili s modulem č. 3: Finanční gramotnost podnikatele. Projednali jsme otázky s pracovního listu č. 13 – DANĚ. Projednali jsme rozdělení daní v Polsku. Prezentovali jsme rozdělení daní na přímé a nepřímé. V rámci cvičení počítali jsme daně pro příkladové formy služeb a naší firmičku.

Dále jsme realizovali pracovní listy č. 14 a 15 (financování podniku).

Projednali jsme způsoby získávání finančních prostředků. Byly prezentovány příkladové státní programy (operační programy, granty apod.). V další části jsme projednali povinné pojištění zaměstnance. Prezentovali jsme kalkulačku k výpočtu záloh na sociální a zdravotní pojištění.

## Firmička č. 43

Zastanawiano się nad możliwościami stworzenia kapitału początkowego ze środków własnych i możliwościami pozyskania funduszy ze źródeł zewnętrznych.

Omówiono zagadnienia tj. wynagrodzenie netto i brutto, potrącenia obowiązkowe i dobrowolne, lista płac, ubezpieczenie społeczne i zdrowotne, Fundusz Pracy i FGŚP oraz zwrócono uwagę na różnice, jakie w sferze obowiązkowych ubezpieczeń wystepują w Polsce i w Czechach.

Wykonano ćwiczenia dotyczace rozliczeń z ZUS-em za dany miesiąc.

Přemýšleli jsme o možnostech vytvoření počátečního kapitálu z vlastních prostředku a o možnostech získání financí z externích zdrojů.

Projednali jsme následující pojmy: hrubá a čistá mzda, povinná a nepovinná pojištění, výplatní listina, sociální a zdravotní pojištění, Fond práce a Fond garantovaných zaměstnaneckých plnění a projednali jsme rozdíly týkající se povinného pojištění v Polsku a v Česku.

Nacvičovali jsme vyrovnání se SSZ za daný měsíc.

## Firmička č. 46

W lutym uczniowie opracowali zagadnienia z Karty pracy nr 12 i 13. Poznali zagadnienia dotyczące ceny produktu, kosztów stałych, zmiennych, zysku/marży, popytu. Przybliżone im zostały zagadnienia dotyczace podatków.

Uczniowie dopracowywali prezentację do wyzwania „Siedem dni bez cukru“ oraz przygotowywali ulotki z mapami myśli.

V únoru studenti zpracovali otázky z pracovních listů č. 12 a 13. Seznámili se s pojmy týkajícími se ceny produktu, fixních a variabilních nákladů, zisku/marže, poptávky. Seznámili se s pojmy spojenými s daněmi.

Studenti dopracovávali prezentaci k výzvě „Sedm dní bez cukru“ a připravovali letáky s myšlenkovými mapami.

## Firmička č. 48

W lutym uczniowie opracowali zagadnienia z karty pracy nr 12 i 13. Poznali zagadnienia dotyczące ceny produktu, kosztów stałych, zmiennych, zysku/marży, popytu. Przybliżone im zostały zagadnienia dotyczące podatków.

Uczniowie pracowali na „Blenderze“, oprogramowaniu do grafiki 3D projektujac modele 3D.

V únoru studenti zpracovali otázky z pracovních listů č. 12 a 13. Seznámili se s pojmy týkajícími se ceny produktu, fixních a variabilních nákladů, zisku/marže, poptávky. Seznámili se s pojmy spojenými s daněmi.

Studenti pracovali na „Blenderu“, softwaru pro 3D grafiku, navrhovali 3D modely.

## Firmička č. 50

Uczniowie na zajęciach opracowywali kartę pracy nr 14. Uczniowie wyszukiwali w ogłoszeniach lokalnych firm lub osób prywatnych, które potrzebują naprawić sprzęt komputerowy – jakie ceny proponują firmy, klienci za poszczególne usługi/naprawy. Potrzebne im to było do analizy swojego cennika, który wcześniej ustalili.

Na schůzích studenti zpracovávali pracovní list č. 14. Studenti vyhledávali v inzerátech lokální firmy nebo soukromé osoby, které potřebují opravit výpočetní techniku – jaké ceny nabízejí firmy, zákazníci za jednotlivé služby/opravy. Potřebovali to k analýze svého ceníku, který dříve připravili.

# Partner 3

## Firma Nr 51 „Firma CFA”

W lutym Uczniowie pracowali z kartami pracy nr 14 i 15. Starali się rozwiązać problem jak będzie finansowane ich przedsiębiorstwo i czego potrzebują, aby je uruchomić. Zapoznali się z rożnymi terminami słownymi jakie występują przy operacjach finansowych w przedsiębiorstwach. Zapoznali się z systemem ubezpieczeń występujących w Czechach i w Polsce. Zastanawiali się nad różnicami w tych ubezpieczeniach. Uczniowie w dalszym ciągu zapoznawali się z sprzętem jaki pozyskano dla Firemki.

V únoru Studenti pracovali s pracovními listy č. 14 a 15. Snažili se vyřešit problém jak budou financovat jejich podnik a co potřebují k zahájení provozu. Seznámili se s různými pojmy vyskytujícími se při finančních operacích a podnicích. Seznámili se ses systémem pojištění v Čechách a v Polsku. Přemýšleli o rozdílech v pojištění. Studenti se nadále seznamovali s vybavením Firmičky.

## Firma Nr 53 „Firma 3D”

Przedsiębiorstwo w czasie miesiąca pracowało nad otrzymanymi zleceniami. W pierwszej kolejności poświęcono czas na druk, zbieranie w stosy i zszywanie dokumentów. Drugie zadanie podmiot otrzymał od koordynatora czeskiego w czasie ferii a dotyczyło przygotowania katalogu wszystkich firemek z projektu. Po powrocie z ferii pracownicy rozpoczęli pracę nad katalogiem. Początkowo zespół zaczął zastanawiać się nad formą, formatem i sposobem złożenia katalogu. Kolejne spotkanie poświęcono na pracę związaną z przygotowaniem pierwszych szkiców strony.

V únoru podnik pracoval na obdržených zakázkách. V první řádě věnovali jsme se tisku, segregaci a sešívání dokumentu. Druhý úkol nás subjekt dostal během prázdnin od českého koordinátora a tíkal se on přípravy katalogu všech firmiček z projektu. Po návratu z prázdnin zaměstnanci zahájili práci na katalogu. Ze začátku tým přemýšlel nad formou, formátem a způsobem sazby katalogu. Další schůzi jsme věnovali práci spojené s přípravou prvních náčrtů stránek

## Firma Nr 56 „Zdrowy Styl Życia”

Głównym celem spotkań w miesiącu luty było omówienie i ćwiczenie umiejętności komunikacji z innymi osobami ,aby osiągnąć z góry wyznaczony cel. Uczniowie przeprowadzali rozmowy z naszymi potencjalnymi klientami, dokonując wywiadów żywieniowych. Zajmowali się również kwestią efektywnego zarządzania czasem i planowaniem pracy. Podczas rozmów z klientami przeprowadzono analizę czasu jaki możemy przeznaczyć na jedną osobę w czasie porady dietetycznej. Na tej podstawie mogli określić swoje możliwości dotyczące planowania godzin przyjęć i ilość pacjentów. Uczniowie układali także jadłospisy żywieniowe na podstawie przeprowadzonego wywiadu żywieniowego i rozmów z klientami. Uczniowie musieli opracować plany żywieniowe na podstawie informacji uzyskanych od klientów. Mogli również określić jakie mają swoje kompetencje miękkie.

Hlavním cílem schůzí v únoru bylo projednání a nácvik komunikačních dovednosti s dalšími osobami pro dosažení předem určeného cíle. Studenti vedli rozhovory s našimi potenciálními zákazníky a získávali informace a stravovací zvycích. Zabývali se také otázkou efektivního řízení času a plánování práce. Během rozhovorů se zákazníky byla provedena analýza, kolik času můžeme věnovat jedné osobě během dietetické porady. Na tom základě mohli určit své možnosti týkající se ordinačních hodin a počtu pacientů. Studenti připravovali také jídelní lístky na základě rozhovoru o stravovacích zvycích zákazníků. Studenti museli zpracovat stravovací plány na základě informací získaných od zákazníků. Mohli také určit jaké mají své měkké kompetence.

## Firma Nr 59 „Firma reklamowa”

Na zajęciach w miesiącu lutym uczniowie w ramach firemki nr 59 pracowali z kartą pracy nr 12. Zapoznali się ze sposobami ustalania ceny produktów. W ramach zajęć praktycznych wykonali ozdoby walentynkowe oraz zaprojektowali i wykonali znak zakazu ruchu na terenie szkoły.

Na schůzích v únoru studenti v rámci firmičky č. 59 pracovali na pracovním listu č. 12. Seznámili se se způsoby určování ceny výrobků. V rámci praktických aktivit zhotovili valentýnské ozdoby a navrhovali a zhotovili značku zákaz vjezdu všech vozidel v areále školy.

## Firma Nr 60 „Firma projektowa”

W lutym pracowaliśmy z kartami pracy nr 12, 13, 14. Omówiliśmy zagadnienia związane z ustaleniem ceny za naszą usługę, w jakim celu płacimy podatki oraz skąd wziąć środki finansowe na działalność naszej firemki. Przejrzeliśmy również wszystkie urządzenia elektroniczne, które dostarczono nam w ostatnim czasie.

V únoru jsme pracovali s pracovními listy č. 12, 13, 14. Projednali jsme otázky spojené s určováním ceny za naší službu, proč platíme daně a kde vzít finanční prostředky na činnost naší firmičky. Prohlédli jsme také všechna elektronická zařízení, které jsme obdrželi v poslední době.

# Partner 4

## Firmička č. 7 - Keramická dílna

W lutym nasza firemka zajmowała się powtórzeniem, przede wszystkim informacji z modułu nr, a kart pracy nr 12 – 15. W odniesieniu do naszej firmy omawialiśmy cenę naszych produktów i finansowanie naszego przedsiębiorstwa, ponadto podatki i obowiązkowe ubezpieczenie.

V únoru se naše firmička věnovala opakování, především informacím z modulu č. 3 v pracovních listech č. 12 - 15,. Ve vztahu k naší firmičce jsme rozebírali cenu našich výrobků a financování našeho podnikání, dále daně a zákonným pojištěním.

## Firmička č. 8 - Košíkářská výroba

W lutym, przy kartach pracy z modułu nr 4, debatowaliśmy o naszym biznesplanie, o finansowaniu naszego przedsiębiorstwa, o znaczeniu środków własnych i zewnętrznych. W części praktycznej przygotowujemy prezentację na szkolny projekt „Kuchnia włoska“.

V únoru jsme s pracovními listy z modulu č.4, debatovali o našem podnikatelském záměru, o financování našeho podnikání, o významu vlastních a cizích zdrojů. V praktické části si připravujeme prezentaci na projektový den školy „Italská kuchyně“.

## Firmička č. 9 - Vazárna

W lutym pracowaliśmy z kartami pracy nr 12, 13 i 14 z modułu nr 3. W części praktycznej zajęliśmy się kalkulacją i czasem potrzebnym do przygotowania wiosennych wieńców do szkolnego sklepiku.

V únoru jsme pracovali s pracovními listy č. 12, 13 a 14 z modulu č. 3. V praktické části jsme se zaměřili na kalkulace a časovou náročnost jarních věnců do školní prodejny

## Firmička č. 10 - Reklamní agentura

W lutym firemka skupiła się głównie na wewnętrznych udoskonaleniach. Zajmowaliśmy się umiejętnościami komunikacyjnymi, trenowaliśmy komunikację werbalną i niewerbalną, uczyliśmy się, jak właściwie zarządzać swoim czasem. Na koniec tworzyliśmy ceny naszych usług, uczyliśmy się, jakie są metody tworzenia ceny i o związanym z nimi VAT.

V měsíci únoru se firmička zaměřila spíše na vnitřní zlepšení. Zabývali jsme se komunikačními dovednostmi, trénovali jsme verbální a neverbální komunikaci, učili jsme se, jak si správně řídit svůj čas. Nakonec jsme tvořili cenu našich služeb, jaké jsou metody tvorby ceny a s ní i úzce spjaté DPH.

## Firmička č. 11 – Vydavatelství Efekt

W lutym pracowaliśmy z kartami pracy Zarządzania czasem, mówiliśmy o gospodarowaniu roboczym i prywatnym czasem. Kończyliśmy pracę nad kolejnym numerem czasopisma, tworzyliśmy stronę tytułową i zawartość czasopisma.

V měsíci únoru jsme pracovali s pracovními listy Time Management, řekli jsme si něco o uspořádání času jak pracovního, tak osobního. Dokončovali jsme práci na dalším dílu časopisu, vytvářeli titulní stránku a obsah časopisu.

## Firmička č. 12 – Zámečnická dílna Liberec

W lutym w firemce pracowaliśmy z modułem 3, w ramach którego wyjaśnialiśmy, czym są podatki, kto ma obowiązek płacić podatki, jaki jest ich podział i gdzie trafiają dochody z podatków. Ponadto zapoznaliśmy się z pojęciem finansowania działalności gospodarczej i z tym, z jakich środków będziemy finansować naszą działalność.

V únoru jsme ve firmičce pracovali s modulem č. 3, kde jsme si vysvětlovali, co jsou daně, kdo je povinen daně platit, jejich rozdělení a kam příjmy z daní plynou. Dále jsme se seznámili s pojmem financování podnikání a z jakých zdrojů budeme naše podnikání financovat.

# Partner 5

## Firmička č. 28

Lutowe spotkania poświęcone były staraniom o ustalenie ceny produktu. W związku a teoretyczną analizą materiałów działania kluczowego numer 4, które zajmuje się finansowaniem produkcji, podjęliśmy próbę ustalenia właściwej ceny sprzedaży. W praktyce pojawiły się różnice poglądów poszczególnych dyskutujących. To, co było do zaakceptowania dla jednego, dla drugiego przekraczało możliwości przeciętnego konsumenta.

Únorová setkání byla věnována snaze o stanovení ceny výrobku. V souvislosti s teoretickým rozborem materiálů klíčové aktivity číslo 4, která se zabývá financováním produkce, jsme se pokusili stanovit správnou prodejní cenu. V praxi se projevila rozdílnost názorů jednotlivých diskutujících. Co bylo pro jednoho přijatelné, druhý už viděl mimo možnosti běžného spotřebitele.

## Firmička č. 29

Uczniowie kontynuowali współpracę z firemką PERFECT TOOLS, od której otrzymali już drugie zamówienie. Firemka PERFECT TOOLS zamówiła logo firemki na opakowania swoich produktów. Uczniowie pracowali nad kartami pracy modułu nr 2, który zajmuje się umiejętnościami przedsiębiorcy. Omawiali, jakie umiejętności i wiadomości fachowe są potrzebne w ich działalności Co należy do kompetencji miękkich przedsiębiorcy i gdzie możemy obserwować nowe trendy w naszej dziedzinie. Ponadto uczniowie pracowali nad kartami pracy modułu nr 3, który dotyczy biegłości finansowej przedsiębiorcy. Zastanawialiśmy się nad ceną produktu, nad tym, czym są koszty stałe i zmienne. Uczniowie poznali też podstawowe pojęcia związane z podatkami.

Žáci pokračovali ve spolupráci s firmičkou PERFECT TOOLS od které obdrželi již druhou objednávku. Firmička PERFECT TOOLS objednala loga firmičky na krabičky svých výrobků. Žáci pracovali na pracovních listech modulu č. 2, který se zabývá dovednostmi podnikatele. Probírali jaké dovednosti a odborné znalosti jsou potřeba pro jejich podnikání. Co patří mezi měkké dovednosti podnikatele a kde můžeme sledovat nové trendy v našem oboru. Žáci dále pracovali na pracovních listech modulu č. 3, který se zabývá finanční gramotností podnikatele. Zamýšleli se nad cenou výrobku, co jsou fixní a variabilní náklady. Žáci se také seznámili se základními pojmy spojenými s daněmi

## Firmička č. 30

Uczniowie zajmowali się tworzeniem ceny naszego produktu i badaniem cen pozostałych firm w naszej okolicy. Zwrócili się więc do firmy DKL-TECH z prośbą o przygotowanie oferty cenowej. Ponadto produkowali większą ilość naszego produktu i następnie porównywali wyliczoną cenę z otrzymaną ofertą cenową.

Žáci se věnovali tvorbě ceny za náš produkt a průzkumu cen u ostatních firem v našem okolí. Oslovili tedy firmu DKL-TECH s požadavkem na vyhotovení cenové nabídky. Dále vyráběli větší množství našeho produktu a následně porovnávali vypočítanou cenu s obdrženou cenovou nabídkou.

# Partner 6

## Firmička č. 16 - KOVÁRNA

W lutym zajęliśmy się finansowaniem naszej firemki na jej początku, zanim zaczniemy oferować i sprzedawać produkty i generować zysk. Przy ustalaniu ceny nie możemy zapomnieć o obowiązkowych opłatach, takich jak podatki, ubezpieczenie społeczne i zdrowotne, które również trzeba uwzględnić w cenie produktu.

V měsíci únoru jsme se již zaměřili na financování naší firmičky na jejím začátku, než začneme nabízet a prodávat výrobky a vytvářet zisk. Při stanovení ceny nemůžeme zapomenout ani na povinné platby, jako jsou daně, sociální a zdravotní pojištění, které je potřeba taktéž do ceny výrobku zahrnout.

## Firmička č. 17 - TVORBA MODELŮ STAVEBNIC PRO OBOR MECHATRONIKA

W lutym zaczęliśmy konstruować, montować i ustawiać pierwsze urządzenie. Przygotowujemy się na giełdę firm w szkole, tworzymy więc materiały PR (wizytówki, rollup, zapętloną prezentację wideo) naszej firemki Lipress. Kontynuujemy naukę na podstawie kart pracy, mamy już gotową kartę nr 17.

V únoru se začala konstruovat, montovat a seřizovat první zařízení. Chystáme se na burzu firem ve škole, tvoříme tedy PR materiály (vizitky, rollup, videosmyčku) naší firmičky Lipress. Pokračujeme ve vzdělávání s pracovními listy, máme již hotový č.17.

## Firmička č. 18 - ROBOTICKÁ LABORATOŘ

W lutym nasze miniprzedsiębiorstwo zajmowało się dokończeniem zamówień do naszych dostawców mechaniki, urządzeń elektrycznych i materiałów pomocniczych i zajęliśmy się zajmować budowaniem zaktualizowanej wersji mechaniki, zajmowaliśmy się też programem sterującym. Członkowie naszego przedsiębiorstwa wypełnili karty pracy modułu danych nr 3. Podczas wymiany informacji między członkami miniprzedsiębiorstwa pojawiły się pierwsze problemy i braki porozumienia, przekonaliśmy się, jak ważne jest ustalenie między sobą terminów przy rozwiązywaniu poszczególnych zadań. Dlatego staramy się zapisywać wszystko w stworzonej przez nas przestrzeni współdzielonej OneDrive, w której zapisujemy wszystkie informacje o naszej firemce.

V měsíci únoru se náš minipodnik zabýval dokončením objednávek pro naše dodavatele mechaniky, elektrozařízení a pomocného materiálu a začali jsme se věnovat stavbě upgradované mechaniky, řešili jsme i ovládací program. Členové našeho podniku vyplnili pracovní listy datového modulu č.3. Při výměně informací mezi členy minipodniku nám nastaly první problémy a neshody, zjistili jsme, jak je důležité určit si mezi sebou termíny při řešení jednotlivých úkolů. Proto se vše snažíme ukládat na náš vytvořený sdílený prostor na OneDrive, kde si ukládáme všechny informace k naší firmičce.

# Partner 7

## Firmička č. 20

W lutym w ramach firemek omawialiśmy następujące tematy:

* Zarządzanie czasem – efektywnie zarządzanie czasem i planownie

Dyskutowaliśmy z uczniami o zarządzaniu czasem. Efektywne zarządzanie czasem i planowanie to ważne elementy prowadzenia działalności. Ważne jest nauczenie się odróżniana zadań istotnych od nieistotnych. Na podstawie kart pracy, które są dołączone do dziennika firemek staraliśmy się ustalić błędy w planowaniu, cele krótkoterminowe i długoterminowe oraz istotne sprawy.

* Umiejętności komunikacyjne

Umiejętności komunikacyjne są ważne nie tylko w życiu osobistym, ale również w życiu zawodowym. Często stoją za sukcesem lub jego brakiem w sferze zawodowej. Ćwiczyliśmy umiejętności komunikacyjne w praktyce.

V únoru jsme v rámci firmiček probírali tato témata:

• Time management - efektivní řízení času a plánování

Se studenty jsme diskutovali na téma time management. Efektivní řízení času a plánování je důležitou součástí v podnikání. Je důležité naučit se rozlišovat podstatné a nepodstatné úkoly. Na základě pracovních listů, které jsou uloženy v deníku firmiček, jsme se pokusili vypracovat chyby v plánování, krátkodobé i dlouhodobé cíle a podstatné věci.

• Komunikativní dovednosti

Komunikativní schopnosti jsou důležité nejen v osobním životě, ale i v životě pracovním. Často stojí za úspěchem či neúspěchem v pracovní sféře. Prakticky jsme nacvičovali komunikační dovednosti.

## Firmička č. 23

W ramach wspólnego biznesplanu w lutym zajęliśmy się planem finansowym i założeniami niezbędnymi do prowadzenia działalności gospodarczej (pomysłami na działalność, planami i celami). W dziedzinie praktycznej przy pomocy różnych technik rozwiązywaliśmy zadanie plastyczne na temat chaosu i porządku. Powstały w ten sposób rozmaite, barwne kompozycje z motywami figuralnymi i abstrakcyjnymi. Obrazy, które mogą być w oprawie passe-partout lub umieszczone w antyramach, przeznaczone są do ozdoby wnętrz (hol, korytarz, pokój…). Praca nam się udała i cieszy nas.

V rámci společného podnikatelského záměru jsme se v měsíci únoru zabývali finančním plánem a předpoklady pro podnikání (podnikatelskými nápady, plány a cíli). V praktické rovině jsme za pomoci kombinovaných technik řešili výtvarné zadání na téma chaos a řád. Vznikly tak rozmanité pestrobarevné kompozice s figurálními i abstraktními náměty. Obrázky, které je možné paspartovat nebo umístit do klip-rámů, jsou určeny k výzdobě interiéru (vestibul, chodba, pokoj…). Práce se nám vydařila a máme z ní radost.

## Firmička č. 24

W lutym zajmowaliśmy się Modułem nr 3: Biegłość finansowa przedsiębiorcy. Omawialiśmy następujące tematy: Cena, Podatki i Obowiązkowe ubezpieczenia. W związku z szerokim zakresem tematów kartą pracy nr 14 Finansowanie działalności gospodarczej będziemy się zajmować w marcu.

V měsíci únoru jsme řešili Modul č. 3: Finanční gramotnost podnikatele. Probírala se tato témata - Cena, Daně a Zákonné pojištění. Vzhledem k velkému rozsahu témat se budeme pracovním listem č. 14 Financování podnikání zabývat v měsíci březnu.