Aktivita minipodniků prosinec / działalność firemek grudzień

# Partner č. 1

## Minipodnik č. 31

Uczniowie zostali zapoznani z podstawowym podziałem podatków, ich stawkami oraz pojęciem podatnika i płatnika. Zrealizowano zagadnienia z zakresu finansowania przedsiębiorstwa, wyszukując przy tym informacji poszerzających tę istotną tematykę. Przeanalizowano obowiązkowe ubezpieczenia społeczne i zdrowotne - w tym pojęcie pensji brutto, stawek składek ubezpieczeniowych oraz systemu ubezpieczeń społecznych i zadań Zakładu Ubezpieczeń Społecznych (ZUS).

Žáci se seznámili se základním rozdělením daní, jejich sazbami a s pojmy plátce a poplatníka. Zabývali jsme se otázkami z oblasti financování podnikání, vyhledávali jsme informace rozšiřující tuto důležitou tematiku. Analyzovali jsme povinná sociální a zdravotní pojištění – včetně pojmu hrubé mzdy, sazeb pojištění a systému sociálních pojištění a úkolů Správy Sociálního Zabezpečení (ZUS).

## Minipodnik č. 33

Dopracowaliśmy ostatecznie wygląd logo Hteam. Zaprojektowaliśmy grafikę, którą następnie nadrukowaliśmy kubki, koszulki i bluzy – pierwsze produkty firmy Hteam.

Zpracovávali jsme konečný vzhled loga Hteam. Navrhli jsme grafiku, kterou následně jsme potiskli hrníčky, trička a mikiny – první výrobky firmy Hteam.

## Minipodnik č. 34

Uczniowie podczas zajęć poznali budowę i polotaż drona do filmowania z lotu ptaka. Realizowali reportaż z imprezy szkolnej „Dni Bezpieczego Internetu“

Žáci se během hodin seznámili s konstrukcí a s pilotováním dronu k pořizování leteckých záběrů. Realizovali reportáž ze školní akce „Dny bezpečného Internetu“.

## Mionipodnk č. 37

Przypomnienie kluczowych zagadnień z „BISNES PLANU“ i praca z kolejnymi kartami pracy-uzupełnianie i ugruntowywanie wiedzy.

Kolejne uruchomienie „FIREMKI - SALADBAR“ obejmujące praktyczne działania związane

z przygotowaniem 4 proponowanych przez ankietowanych sałatek w celu zbadania popytu (sałatki: „cezar“, „gyros“, „ratatuj“ i „owocowa“).

Připomenutí klíčových otázek z Podnikatelského záměru a práce s dalšími pracovními listy – doplňování a prohloubení znalostí.

Další hodina v rámci „FIRMIČKY – SALADBAR“ zahrnující praktické aktivity spojeny s přípravou 4 vybraných v anketě salátů za účelem zjištění poptávky (saláty „caesar“, „gyros“, „ratatouille“ a „ovocný“)

## Minipodnik č. 38

Praca w programie Gratyfikant GT. Dokonano zgłoszeń reszty pracowników, naliczono wynagrodzenia i dokonano rozliczeń z Zakładem Ubezpieczeń Społecznych dla firemek, którym Biuro Rachunkowe Bilans świadczy usługi: Edu-Tech, AGencja Reklamowa „EjczTeam“, Studio filmowe „ElektroTV“, Bar Sałatkowy.

Práce na programu Gratyfikant GT. Přihlášení ostatních zaměstnanců, výpočet mezd a vyúčtování se Správou Sociálního Zabezpečení pro firmičky, kterým Účetní firma BILANS poskytuje služby: Edu-Tech, Reklamní agentura „EjczTeam“, Filmové studio „ElektroTV“, Salátový bar.

# Partner č. 2

## Minipodnik č. 41

Grupa spotkała się, aby omówić podstawowe założenia niezbędne do prowadzenia działalności gospodarczej. Poruszono wiadomości z dziedziny prawa i zarządzania finansami. Omówiono prawa i obowiązki przedsiębiorscy. Omówiono umiejętnosci komunikacyjne. Grupa omawiała treści z zakresu "zarządzania czasem". Omówiono wiadomości dotyczące efektywnego zarządzania czasem i planowania.

Skupina se sešla kvůli projednávání základních předpokladů pro podnikání. Probírali jsme vědomosti z oblasti práva a finančního řízení. Projednali jsme práva a povinnosti podnikatele. Probrali jsme komunikační dovednosti. Skupina projednávala informace týkající se timemanagementu. Projednali jsme vědomosti týkající se efektivního řízení času a plánování.

## Minipodnik č. 44

Ustalono priorytety i określono konsekwencje niewłaściwego zarządzania czasem dla człowieka, a take dla firm.

Spośród czterech występujących sposobów ustalania cen uczniowie wybrali najgorzystniejszy.

Ponadto omówione zostały m. in. zagadnienia jak podatek, zaliczka na podatek, płatnik i podatnik, cena netto i brutto, klasyfikacja podatków, wynagrodzenie netto i brutto, potącenia obowiązkowe i dobrowolne, lista płac, ubezpieczenie społeczne i zdrowtne, Fundusz Pracy i FGŚP oraz różnice jakie w sferze podatków i obowiązkowych ubezpieczeń występują w Polsce i Czechach.

Wykonane zostały zadania praktyczne dotyczące rozliczeń z Urzędem Skarbowym z tytułu podatku dochodowego i VAT-u.

Určili jsme priority a následky nevhodného timemanagementu pro člověka a pro firmu.

Zvolili jsme nejvhodnější ze čtyř způsobů určování ceny.

Dále jsme projednávali mimo jiné následující otázky: daň, záloha na daň, plátce a poplatník, cena bez daně a s daní, dělení daní, čistá mzda a hrubá mzda, sociální a zdravotní pojištění, Fond práce a Fond garantovaných zaměstnaneckých plnění a rozdíly týkající se daní a zákonných pojištění mezi Polskem a Českou republikou.

Provedli jsme praktický nácvik vyúčtovávání s Daňovým úřadem daně z příjmu a DPH.

## Minipodnik č. 45

W lutym uczniowie zapoznali sie z kartami pracy dotyczącymi biegłości finansowej przedsiębiorcy, omówiono i opracowano następujące tematy: Cena, Podatki, Finansowanie przedsiębiorstwa, Obowiązkowe ubezpieczenia.

V únoru se žáci seznámili s pracovními listy týkajícími se finanční gramotnosti podnikatele, projednali jsme a zpracovali následující témata: Cena, Daně, Financování podnikání, Zákonné pojištění

## Minipodnik č. 47

Uczniowie pracowali z kartą nr 11-moduł 2 oraz kartą 2,3,4 – moduł 3. Rozmawialiśmy na temat umiejętności zarządzania czasem i wyboru zadań najważniejszych i mniej ważnych. Ustaliliśmy również jakie podatki musi płacić przedsiębiorca, mówiliśmy o stronie finansowej firmy i ubezpieczeniach.

Žáci pracovali s pracovním listem č. 11 – modul 2 a s listy 2,3,4 – modul 3. Probírali jsme téma timemanagementu a volby důležitých a méně důležitých úkolu. Určili jsme také jaké daně musí platit podnikatel, mluvili jsme o finanční straně firmy a o pojištěních.

## Minipodnik č. 49

Podczas zajęć grupa pracowała z zagadnieniami finansowanie ze środków własnych oraz finansowanie środków zewnętrznych. Uczniowie zastanawiali się ile pieniędzy i na co na początek działalności potrzebują i skąd te pieniądze pozyskać. Podczas zajęć zostały omówione m. in. takie pojęcia jak ubezpieczenia społeczne, ubezpieczenie zdrowotne, wynagrodzenie netto i brutto. Dyskusja na temat obowiązkowego ubezpieczenia.

Skupina pracovala na otázkách financování z vlastních a z cizích zdrojů. Žáci přemýšleli nad tím, kolik peněz a na co potřebují na začátku podnikání a kde je získají. Projednali jsme mimo jiné pojmy: sociální pojištění, zdravotní pojištění, čistá mzda a hrubá mzda. Diskuse na téma povinnost hradit pojištění.

# Partner č. 3

## Minipodnik č. 52 „Diamonds”

Praca w okresie miesiąca luty dotyczyła w szczególności kampanii reklamowej ale również analizy rynku i analizy podmiotów o podobnej specyfice funkcjonowania na nim. Uczniowie weryfikowali słabe i mocne strony wynikające z samego podmiotu jak i zagrożenia stwarzane na przestrzeni lat. Weryfikowano również elastyczność przedsiębiorstw w stosunku do zachodzących zmian. Cały okres oparty był przede wszystkim na bieżącej działalności podmiotu by uświadomić "pracownikom" iż najistotniejsza jest ciągłość działalności i płynność finansowa.

V únoru práce se týkala zejména reklamní kampaně, ale také analýzy trhu a analýzy podobných subjektu působících na něm. Žáci verifikovali silné a slabé stránky vyplývající z samotného subjektu a hrozby vzniklé během poslední roky. Verifikovali jsme také flexibilitu podniků vzhledem k nastávajícím změnám. Celé období bylo založeno na průběžné činnosti podniku, aby zaměstnanci měli povědomí, že nejpodstatnější je kontinuita činnosti a likvidita.

## Minipodnik č. 54 „DecorFlor”

W miesiącu lutym 2019 roku uczestnicy miniprzesiębiorstwa „DekorFlor“ analizowali karty pracy skupiając uwagę na biznesplan czyli analizę SWOT oceniając zewnętrzne i wewnętrzne czynniki przedsiębiorstwa. Zajmowali sie również planem finansowym związanym z dochodami i wydatkami firmy. Pozwoliło to młodym przedsiębiorcom ustalić czy działalność będzie przynosiła dochody, będzie zrównoważona, czy będzie przynosiła straty.

V únoru 2019 účastníci firmičky „DekorFLor” probírali pracovní listy a soustředili se podnikatelském záměru – SWOT analýze a hodnotili vnější a vnitřní faktory podniku. Zabývali se také finančním plánem spojeným s příjmy a s výdaji firmy. To umožnilo mladým podnikatelům určit, zda bude podnikání ziskové, vyrovnané nebo ztrátové.

## Minipodnik č. 55 „Kogucik BUD”

Miniprzedsiębiorstwo „Kogucik-Bud” spotkało się obradach, podczas którego uczestnicy ustalili zasoby początkowe firmy, w jaki sposób można zaoszczędzić w podczas „rozwijania” się firmy. Zasięgnięto informacji odnośnie pozyskania środków finansowych na rozwój działalności. Dokonano zakupów na działalność miniprzedsiębiorstwa.

Minipodnik „Kogucik – BUD“ se sešel na poradě, během které účastníci určili počáteční zdroje firmy, určili jakým způsobem mohou ušetřit během „rozvíjení“ firmy. Informovali se o možnostech získání finančních prostředků na rozvoj podnikání. Bylo pořízeno vybavení pro činnost minipodniku.

## Minipodnik č. 57 „My Hair”

Podczas spotkań miniprzedsiębiorstwa uczniowie pracowali z kartą pracy nr 3,4 biegłość finansowa przedsiębiorcy -na podstawie których poznali podstawowe pojęcia i ustalili co znaczy:

-Finansowanie ze środków własnych i zewnętrznych

-Ubezpieczenie społeczne a Ubezpieczenie zdrowotne

-Stawki

-Pensja brutto

-Pracownik a Pracodawca

- świadczyli usługi fryzjerskie

Během schůzí minipodniku žáci pracovali s pracovními listy č. 3, 4 – finanční gramotnost podnikatele – na základě kterých se seznámili se základními pojmy a určili, co znamená:

- Financování z vlastních a z cizích zdrojů

- Sociální pojištění a Zdravotní pojištění

- Sazby

- Hrubá mzda

- Zaměstnanec a Zaměstnavatel

- poskytovali kadeřnické služby

## Minipodnik č. 58 „Firma IT”

Uczniowie podczas spotkań zapoznali się z pojęciem biegłości finansowej przedsiębiorcy oraz poznali podstawowe pojęcia związane z:

- Finansowaniem ze środków własnych i zewnętrznych

- Różnicą pomiędzy ubezpieczeniem społecznym a ubezpieczeniem zdrowotnym

- Pensją brutto

- Pracownikiem a Pracodawcą

Opracowali projekty stron WWW i modele 3d.

Žáci se na schůzích seznámili s pojmem finanční gramotnosti podnikatele a se základními pojmy spojenými s:

- Financováním z vlastních a z cizích zdrojů

- Rozdílem mezi sociálním pojištěním a zdravotním pojištěním

- Hrubou mzdou

- Zaměstnancem a Zaměstnavatelem

Zpracovávali projekty www stránek a 3D modely.

# Partner č. 4

## Minipodnik č. 1 - Keramická dílna

W części teoretycznej skupiliśmy się na pracy z kartami pracy modułu 3. Na początku każdych zajęć odbyło się podsumowanie i powtórzenie wiadomości z zajęć poprzednich, a następnie kontynuowaliśmy omawiając zgodnie z planem nowe tematy. W części praktycznej miniprzesiębiorstwo skupiło się na rozmowach o wspólnych produktach z firmą Produkcja wyrobów wyplatanych. Rozpoczęto przygotowania do ratingu firemek w Lubaniu.

V teoretické části byla pozornost zaměřena na práci s metodickými listy modulu 3. Na začátku každé hodiny proběhlo shrnutí a zopakování poznatků z předešlých hodin, na což jsme navázali s novými tématy dle plánu. V praktické části v rámci spolupráce mezi firmičkami se minipodnik zaměřil na komunikaci pro společné výrobky s firmičkou Košíkářská výroba. Byla zahájena příprava na rating firmiček v Lubani.

## MInipodnik č. 2 - Košíkářská výroba

Praca w mniprzedsiębiorstwie w lutym ukierunkowana była na część teoretyczną, głównie na podsumowanie i powtórzenie modułu 3 i jego kart pracy. Uwagę skupialiśmy na wyjaśnieniu podstawowych pojęć z kart pracy nr 1 – 4. Bardzo trudnym tematem do zrozumienia jest podatek VAT.

W części praktycznej pracownicy firemki pracują z wielkim zaangażowaniem, pomysły i kreatywność uczniów są bardzo dobre. Omówiliśmy projekt powiązania pozostałych firemek z naszej szkoły. Wynikiem są nasze wyroby wyplatane uzupełnione o elementy ceramiczne, drewniane, metalowe lub florystyczne. Przygotowujemy prezentację praktyczną na rating w Lubaniu.

Práce v minipodniku v měsíci únoru byla zaměřena na teoretickou část a to hlavně shrnutí a zopakování modulu 3 a relevantní pracovní listy. Pozornost byla zaměřena na vysvětlení základních pojmu z pracovního listu č. 1 – 4. Velmi náročným tématem pro pochopení je „Daň z přidané hodnoty“.

V praktické části zaměstnanci firmička pracují s velkým nasazením, nápady a kreativita žáků jsou velmi dobré. Projednali jsme návrhy na propojenost ostatních firmiček z naší školy. Výsledkem jsou naše pletené výrobky doplněné s prvky z keramiky, dřeva, plechu či doplňky od floristů. Připravujeme praktickou prezentaci na rating v Lubani.

## Minipodnik č. 3 - Vazárna El Floristo

W lutym uczniowie pracowali nad zamówieniem dotyczącym produkcji wieńców wielkanocnych i dekoracji na bal. Wykonaliśmy kalkulację cenową. Ponadto zapoznaliśmy się z wiadomościami, założeniami i kompetencjami z dziedziny biegłości finansowej przedsiębiorcy. Wypróbowaliśmy umiejętności komunikacyjne. Sprawdzaliśmy możliwości i warunki finansowania działalności gospodarczej.

Během měsíce února žáci pracovali na zakázce výroby velikonočních věnečků a výzdobě plesu. Provedli jsme kalkulaci cen. Dále se seznámili s dovednostmi, předpoklady a kompetencemi v oblasti finanční gramotnosti podnikatele. Vyzkoušeli si komunikační dovednosti. Zjišťovali jsme možnosti a podmínky financování podnikání.

## Minipodnik č. 4 - Styles Company - reklamní agentura

W lutym skupiliśmy się bardziej na pracy z kartami pracy. Spróbowaliśmy przeprowadzić analizę SWOT, która nie wyszła nawet tak źle, jak się spodziewaliśmy. Kolejna karta pracy dotyczyła umiejętności. Wybraliśmy, co należy do umiejętności i oceniliśmy nasze umiejętności. Karta pracy dotycząca komunikacji bawiła nas najbardziej. Przekonaliśmy się, że właściwa komunikacja z klientem czy ze swoimi podwładnymi, to nie żarty. Na ostatnich zajęciach zajmowaliśmy się przygotowaniami do Dnia mentorskiego, który odbędzie się w kwietniu w polskim miasteczku Lubań.

V měsíci únoru jsme se zaměřili více na práci s pracovními listy. Zkusili jsme si udělat SWOT analýzu, která nedopadla ani tak špatně, jak jsme mysleli. Další pracovní list se týkal dovedností. Vybrali jsme, co vše patří do dovedností a zhodnotili jsme ty naše dovednosti, jako firmičky. Pracovní list týkající se komunikace nás bavil nejvíce. Zjistili jsme, že není sranda správně komunikovat s klientem a se svými podřízenými. V poslední hodině jsme se věnovali přípravě na mentorský den, který proběhne v dubnu v polském městečku Lubaň.

## Minipodnik č. 5 - Vydavatelství MONAD

W lutym rozmawialiśmy o założeniach niezbędnych dla rozpoczęcia działalności gospodarczej, dyskutowaliśmy o tym, jakie umiejętności specjalistyczne posiadamy i dlaczego są one istotne. Kontynuowaliśmy tworzenie artykułów do czasopisma, którego wydanie planujemy na marzec 2019, żebyśmy mogli je zaprezentować na ratingu firemek w Lubaniu.

V průběhu měsíce února jsme si řekli o předpokladech pro zahájení podnikání, diskutovali jsme o tom, jaké odborné dovednosti ovládáme a proč jsou důležité. Dále jsme pokračovali v tvorbě článků do časopisu, který plánujeme vydat během března 2019 tak, abychom mohli nové číslo představit v Lubani na ratingu firmiček.

## Minipodnik č. 6 - Školní kovovýroba Liberec - kovářská dílna

W lutym pogłębialiśmy w naszej firemce współpracę z pozostałymi Firemkami z naszej szkoły. Przygotowujemy się do ratingu firemek w Lubaniu, wspólnie pracujemy nad produktami, które będziemy prezentować.

Dużo pracowaliśmy z modułem nr 3, w ramach którego wyjaśnialiśmy, czym są podatki, kto ma obowiązek płacić podatki, ich podział i dokąd trafiają. Następnie zapoznaliśmy się z pojęciem finansowania działalności, ukierunkowanym na to, z jakich środków będziemy finansować naszą przyszłą działalność gospodarczą.

V únoru jsme v naší firmičce prohlubovali spolupráci s ostatními Firmičkami naší školy. Připravujeme se na rating Firmiček v Lubani, společně pracujeme na výrobcích, které budeme představovat.

Hodně jsme pracovali s modulem č. 3, kde jsme si vysvětlovali, co jsou daně, kdo je povinen daně platit, jejich dělení a kam daně plynou. Dále jsme se seznámili s pojmem financování podnikání, se zaměřením se na to, z jakých zdrojů budeme naše budoucí podnikání financovat.

# Partner č. 5

## Minipodnik č. 25

W lutym zajmowaliśmy się głównie ćwiczeniem umiejętności z kart pracy nr 9 i 10.

Umiejętności z dziedziny umiejętności komunikacyjnych ćwiczyliśmy zawsze podzieleni na dwie grupy (producent/sprzedawca – klient)

Celem ćwiczeń było przekonanie kupującego o zaletach oferowanego przez nas towaru. Ważnym czynnikiem w tym procesie było zmierzenie się z uwagami kupujących. Wyjaśnienie im, że właściwości i cena prezentowanego towaru są dla nich atrakcyjne.

W dziedzinie właściwej produkcji uniwersalnego urządzenia pomiarowego przeszliśmy do stadium działającego egzemplarza pokazowego.

V období tohoto měsíce jsme se hlavně věnovali procvičení dovedností z pracovních listů č.9 a č.10.

Dovednosti v oblasti komunikačních schopností jsme cvičili rozděleni vždy na dvě skupiny (výrobce. Prodejce – zákazník.

Cílem cvičení bylo přesvědčit kupujícího o kvalitách námi nabízeného zboží. Důležitým faktorem tohoto procesu bylo vyvrátit případné námitky kupujících. Vysvětlit jim, že vlastnosti i cena námi prezentovaného zboží jsou pro ně výhodné.

Ve vlastní výrobě univerzálního měřicího přístroje jsme pokročili do stádia funkčního vzorku.

## Minipodnik č. 26

Uczniowie pracowali z kartą pracy nr 11 z modułu nr 2, która dotyczy umiejętności przedsiębiorcy. Ważną umiejętnością przedsiębiorcy jest efektywne zarządzanie czasem i planowanie, zwane również time managementem. Uczniowie próbowali zaplanować swój dzień według schematu planowania czasu.

Ponadto uczniowie pracowali z kartą pracy nr 1 z modułu 3, który dotyczy biegłości finansowej przedsiębiorcy.

Uczniowie próbowali ustalić cenę ich produktu, który wyprodukowali na drukarce 3D. Zastanawiali się nad różnymi metodami ustalania ceny.

Uczniowie pracowali również w karta pracy nr 2 z modułu 3, który dotyczy biegłości finansowej przedsiębiorcy.

Karta pracy nr 2 dotyczy podatków. Ta karta przedstawiła uczniom podstawowe informacje o systemie podatkowym w Czechach.

Žáci pracovali na pracovním litu č. 11 z modulu č. 2, který se zabývá dovednostmi podnikatele.   
Důležitá dovednost podnikatele je efektivní řízení času a plánování, neboli time management. Žáci se pokusili naplánovat svůj den podle matice plánování času.

Dále žáci pracovali na pracovním litu č. 1 z modulu č. 3, který se zabývá finanční gramotností podnikatele.   
Žáci se pokusili stanovit cenu jejich výrobku, který vyrobili na 3D tiskárně. Zamysleli se nad různými metodami stanovení ceny.

 A nakonec žáci pracovali na pracovním litu č. 2 z modulu č. 3, který se zabývá finanční gramotností podnikatele.   
Pracovní list č. 2 je zaměřen na daně. Tento list poskytl žákům přehled o daňovém systému v ČR.

## Minipodnik č. 27

W lutym Narzędziownia wykorzystywała zdobyte umiejętności w dziedzinie planowania produkcji i ewidencjonowania.

Na podstawie kart prac zajęliśmy się głównie ustalaniem cen oferowanych przez nas usług. Stworzyliśmy kalkulacje dla rzeczywistych zamówień szkoły oraz dla fikcyjnych zamówień z dziedziny naszych usług.

Nástrojárna v únoru navazovala na získané dovednosti v oblasti plánování výroby a její evidence.

Na základě pracovních listů jsme se především zaměřili na tvorbu ceny za námi poskytované služby.   
Vytvořili jsme kalkulace jak na reálných zakázkách školy, tak i na fiktivních zakázkách v oblasti našich služeb.

# Partner č. 6

## Minipodnik 13 - NÁSTROJÁRNA

W lutym sporządzony został harmonogram zespołów roboczych i rozwiązywaliśmy problemy mocowania półproduktów. Zaprojektowane zostały breloczki promocyjne Krabit tools, które następnie wypalaliśmy laserem – nowym szkolnym urządzeniem. Zakończono część edukacyjną opartą na kartach pracy 9 – 11.

Za měsíc únor byl rozepsán harmonogram pracovních týmů a řešily se technické problémy upínání polotovarů. Navrhly se propagační klíčenky Krabit tools, následně vypalované na laseru - novém školním zařízení. Dokončena byla i vzdělávací část dle pracovních listů 9 - 11.

## Minipodnik 14 - VÝROBA PROTOTYPŮ A VSTŘIKOVANÝCH DÍLŮ Z PLASTŮ

W lutym konieczne było zakończenie opracowywania dokumentacji formy, zaprojektowanie nowych urządzeń frezujących oraz zastanowienie się nad alternatywną wtryskiwaną wytłoczką na Engelu. Zakończono prace z kartami pracy 9, 10, 11. Rozpoczęto działania przygotowawcze do prezentacji na szkolnej giełdzie firm.

V únoru bylo nutné dopracovat technickou dokumentaci formy, navrhnout nové frézovací nástroje a uvažovat o alternativním vstřikovaném výlisku na Engelu. Dokončena byla práce s PL 9, 10, 11. Zahájily se přípravné kroky k prezentaci na školní burze firem.

## Minipodnik 15 - POSTAV SI SVOJI BUDKU

W lutym 2019 odbyła się pierwsza, próbna produkcja prototypu naszego produktu, budki dla ptaków. Pracowaliśmy również z kartami pracy od7 do 9. Zaczęliśmy również pracę nad marketingiem firemki.

Během měsíce února 2019 proběhla první, zkušební, výroba prototypu našeho výrobku, ptačí budky. Dále se pracovalo na pracovních listech s číslem 7 až 9. Začali jsme také pracovat na marketingu firmičky.

# Partner č. 7

## Minipodnik č. 19

W lutym w firemce zajmowaliśmy się kwestiami Finansowania działalności gospodarczej (Moduł nr 3: Biegłość finansowa przedsiębiorcy).

Omawialiśmy następujące zagadnienia:

1. Ile pieniędzy potrzebujemy na początek
2. Skąd weźmiemy pieniądze na prowadzenie działalności

Podczas zajęć praktycznych nabywaliśmy zręczności w ścieleniu łóżka z chorym i bez chorego oraz w pielęgnacji jamy ustnej.

V měsíci únoru jsme ve firmičce řešili otázky Financování podnikání (Modul č. 3: Finanční gramotnost podnikatele).

Diskutovány byly otázky:

1) Kolik peněz potřebujeme na začátek?

2) Kde vezmeme peníze na podnikání?

Při pracovních činnostech jsme získávali zručnosti jednak v úpravě lůžka s nemocným i bez nemocného, jednak v péči o dutinu ústní.

## Minipodnik č. 21

W lutym nasza firemka zajmowała się założeniami niezbędnymi dla prowadzenia działalności gospodarczej. Zajmowaliśmy się umiejętnościami fachowymi, motywacją przedsiębiorcy, pomysłamy na działalność oraz celami. Zajmowaliśmy się również kompetencjami miękkimi, wiadomościami z dziedziny praca oraz zarządzaniem finansowym przedsiębiorstwem. W praktyce tworzyliśmy liczną serię kart graficznych w technice linorytu, i w ten sposób przyswoiliśmy nowe wiadomości teoretyczne z dziedziny przedsiębiorczości oraz kolejne umiejętności praktyczne do wykorzystania przy aktywizacji społecznej podopiecznych. Praca wymagała przygotowania rysowanych projektów, rysowania motywów na linoleum, rycia, drukowania oraz passe partout. Wzmiankowana technika graficzna wymagała staranności cierpliwości i utrzymywania czystości na stole roboczym.

V měsíci únoru naše firmička řešila předpoklady pro podnikání. Zabývali jsme se odbornými dovednostmi, motivací podnikatele, podnikatelskými nápady a cíli. Dále jsme se zabývali soft skills kompetencemi, znalostmi z oblasti práva a finančním řízením podniku. V praxi jsme vytvořili početnou sérii grafických listů technikou linorytu - tisku z výšky - a osvojili si tak nové teoretické znalosti v oblasti podnikání a další praktické dovednosti využitelné při sociální aktivizaci klientů. Práce vyžadovala zhotovení kresebných návrhů, kresbu motivu na linoleum, rytí, tisk a paspartování. Zmíněná grafická technika vyžadovala pečlivost, trpělivost a stálé udržování čistoty pracovního stolu.

## Minipodik č. 22

W lutym w ramach firemek omawialiśmy następujące tematy:

**Time management – efektywne zarządzanie czasem i planowanie**

Na podstawie kart pracy, które są dołączone do dziennika firemek, staraliśmy się znaleźć błędy w planowaniu, cele krótkotrwałe i długotrwałe, sprawy istotne i nieistotne.

**Umiejętności komunikacyjne**

Wyjaśniliśmy sobie i podali przykłady następujących umiejętności komunikacyjnych: komunikacja werbalna i niewerbalna, techniki komunikacji, przekonywanie, argumentacja.

V únoru jsme v rámci firmiček probírali tato témata:

**Time management - efektivní řízení času a plánování**

Na základě pracovních listů, které jsou uloženy v deníku firmiček, jsme se pokusili vypracovat chyby v plánování, krátkodobé i dlouhodobé cíle, podstatné a nepodstatné věci.

**Komunikativní dovednosti**

Vysvětlili jsme si a názorně předvedli tyto komunikační dovednosti: verbální a neverbální komunikace, komunikační techniky, přesvědčování, argumentace.