Aktivita minipodniků září / działalność firemek wrzesień

# Partner č. 1/nr 1

Stále čeká na vyjádření ŘO.

Wciąż czeka na opinię Organu Nadzorującego.

# Partner č. 2/nr 2

## Minipodnik č. 41/Miniprzedsiębiorstwo nr 41

Kandidáti na účastníky projektu byli seznámeni s klíčovými aktivitami projektu a s nezbytnými postupy pro zahájení podnikání a pro fungování minipodniku. Další aktivitou bylo zřízení firmičky. Účastníci projektu určili rozsah působení firmy, komu a kde budou nabízet své služby. Byla zpracována organizační sktruktura firmičky. Byl proveden předběžný výběr nezbytných materiálových zásob a vybavení a také metod jejich získání.

Kandydaci do udziału w projekcie zostali zapoznani z działaniami kluczowymi projektu i procedurami koniecznymi do rozpoczęcia działalności oraz funkcjonowania miniprzedsiębiorstwa. Następnym działaniem było stworzenie firemki. Uczestnicy projektu ustalili zakres działalności firmy, komu i gdzie będą oferować swoje usługi. Opracowano strukturę organizacyjną firemki. Dokonano wstępnego wyboru niezbędnych zasobów materiałowych i wyposażenia oraz metod ich pozyskania.

## Minipodnik č. 44/Miniprzedsiębiorstwo nr 44

## Kandidáti na účastníky projektu byli seznámeni s klíčovými aktivitami projektu a s nezbytnými postupy pro zahájení podnikání a pro fungování minipodniku. Další aktivitou bylo zřízení firmičky. Účastníci projektu určili rozsah působení firmy, komu a kde budou nabízet své služby. Byla zpracována organizační sktruktura firmičky. Byl proveden předběžný výběr nezbytných materiálových zásob a vybavení a také metod jejich získání.

Kandydaci do udziału w projekcie zostali zapoznani z działaniami kluczowymi projektu i procedurami koniecznymi do rozpoczęcia działalności oraz funkcjonowania miniprzedsiębiorstwa. Następnym działaniem było stworzenie firemki. Uczestnicy projektu ustalili zakres działalności firmy, komu i gdzie będą oferować swoje usługi. Opracowano strukturę organizacyjną firemki. Dokonano wstępnego wyboru niezbędnych zasobów materiałowych i wyposażenia oraz metod ich pozyskania.

## Minipodnik č. 46/Miniprzedsiębiorstwo nr 46

V září byla zpracovaná pravidla náboru do „Firmy”. Studenti tříd gastronomické školy byli seznámeni s projektem, jenž začal v srpnu 2018 a bude pokračovat do června 2019. Dále byl proveden nábor, v jehož následku se k projektu přihlásilo 16 osob.

W miesiącu wrześniu został opracowany regulamin naboru do "Firmy". Uczniowie klas technikum gastronomicznego zostali zapoznani z projektem, który rozpoczął się w sierpniu 2018 roku i będzie trwał do czerwca 2019 roku. Następnie została przeprowadzona rekrutacja, w wyniku której do projektu zgłosiło się 16 osób.

## Minipodnik č 47/Miniprzedsiębiorstwo nr 47

V září, po setkání pedagogů v Liberci, byly zpracovány a následně prezentovány všem pedagogům ve škole závěry včetně informace o projektu. Dále byla vytvořena pravidla náboru žáku do projektu, žáci byli seznámeni s principy fungování „Firmiček”.

W miesiącu wrześniu, po spotkaniu nauczycieli w Libercu zostały opracowane wnioski ze spotkania i przedstawione razem z informacją o projekcie wszystkim nauczycielom w szkole. Następnie został stworzony regulamin naboru uczniów do projektu i uczniowie zostali zapoznani z zasadami działania "Firemek".

## Minipodnik č. 49/Miniprzedsiębiorstwo nr 49

Projednali jsme aktivity, jež je třeba realizovat během tvoření a rozvoje firmy Design Studio. Byla odprezentována charakteristika podnikatelských koncepcí a také jejich druhy a obsah. Byly odprezentovány konkrétní podnikatelské nápady. Byla odprezentována analýzy lokálního trhu, konkurence a potenciálních zákazníků.

Omówiono działania które należy podjąć na drodze tworzenia i rozwoju firmy Design Studio. Przedstawiono charakterystykę koncepcji biznesowych, a także ich różne rodzaje i zawartość. Zostały przedstawione konkretne pomysły na biznes. Została przedstawiona analiza rynku lokalnego, konkurencji oraz potencjalnych klientów.

# Partner č. 3

## Minipodnik č. 54/Miniprzedsiębiorstwo nr 54

Účastníci DekorFlor pracovali na nejdůležitějším marketingovém nástroji, kterým je firemní logo, jež rozhoduje o identifikovatelnosti firmičky. Při tvoření firmičky používali pracovní list číslo 1 spojený s podnikatelským záměrem – dokumentem důležitým pro založení firmy. Po společných rozhovorech a po dlouhém přemýšlení účastníci rozhodli, co budou vyrábět, jaké vybavení potřebují, komu a za jakou cenu budou nabízet své výrobky, kolik vydělají a kolik budou utrácet na další rozvoj firmy.

Uczestnicy DekorFlor pracowali nad najważniejszym narzędziem marketingowym jakim jest logo firmy, które decyduje o rozpoznawalności firemki. Przy tworzeniu firemki posługiwali się kartą pracy nr 1 związaną z biznesplanem ważnym dokumentem do założenia firmy. Po wspólnych rozmowach i przemyśleniach uczestnicy ustalili co będą produkować, jakiego wyposażenia potrzebują, komu i za jaka cenę będą oferowali swoje produkty, ile zarobią i ile wydadzą na dalszy rozwój firmy.

Minipodnik č. 55/Miniprzedsiębiorstwo nr 55  
Účastníci KogucikBud pracovali na nejdůležitějším marketingovém nástroji, kterým je firemní logo, jež rozhoduje o identifikovatelnosti firmičky. Při tvoření firmičky používali pracovní list číslo 1 spojený s podnikatelským záměrem – dokumentem důležitým pro založení firmy. Po společných rozhovorech a po dlouhém přemýšlení účastníci rozhodli, co budou vyrábět, jaké vybavení potřebují, komu a za jakou cenu budou nabízet své výrobky, kolik vydělají a kolik budou utrácet na další rozvoj firmy.

Uczestnicy Kogucik - Bud pracowali nad najważniejszym narzędziem marketingowym jakim jest logo firmy, które decyduje o rozpoznawalności firemki. Przy tworzeniu firemki posługiwali się kartą pracy nr 1 związaną z biznesplanem ważnym dokumentem do założenia firmy. Po wspólnych rozmowach i przemyśleniach uczestnicy ustalili co będą produkować, jakiego wyposażenia potrzebują, komu i za jaka cenę będą oferowali swoje produkty, ile zarobią i ile wydadzą na dalszy rozwój firmy.

## Minipodnik č. 58/Miniprzedsiębiorstwo nr 58

Byl zpracován projekt firmy, žáci pracovali s pracovním listem č. 1. Volba názvu firmy a loga proběhla v bouřlivé atmosféře, název byl zvolen, logo se nadále zpracovává až do další schůzky. Jednomyslně jsme zvolili název firmy: „Hnitex3d Projects“.

Opracowano projekt firmy oraz pracowano z kartą nr 1. Wybór nazwy firmy jak i loga trwało w burzliwym klimacie nazwę wybrano a logo firmy przeszło w dalsze opracowania na następne spotkania. Wybraliśmy nazwę firmy jednogłośnie „Hnitex3d Projects“ .

## Minipodnik č. 57/Miniprzedsiębiorstwo nr 57

Žáci probrali otázky spojené s tím, jak firma bude fungovat, co bude produktem a kdo bude naším potenciálním zákazníkem. Volby názvu firmy a loga se konala v bouřlivé atmosféře. Byl zvolen název minipodniku - ***Studio účesů „ MY HAIR“*** Během schůzek pracovali jsme s pracovním listem číslo 1.

Určili jsme také rozsah prací minipodniku na další měsíc.

Opracowano projekt firmy oraz omawiano zagadnienia związane z tym, jak będzie funkcjonować firma, co będzie produktem i kto będzie naszym potencjalnym klientem. Wybór nazwy firmy jak i loga trwało w burzliwym klimacie Nazwę miniprzedsiębiorstwa wybrano – ***Studio fryzur „ MY HAIR“***

Podczas spotkań pracowano z kartą pracy nr 1

Ustaliliśmy również zakres prac miniprzedsiębiorstwa na następny miesiąc.  
  
  
Minipodnik č. 52//Miniprzedsiębiorstwo nr 52

Na začátku byl zvolen název subjektu – DIAMONDS. Společně se studenty jsme určili rozsah působení firmy a rozdělili funkce jednotlivým osobám. Studenti zahájili práci pomoci pracovního listu číslo 2, jenž je cvičným dokumentem.

Początkowo określono nazwę podmiotu na DIAMONDS. Wspólnie z uczniami określono zakres działalności oraz przydzielono funkcje dla poszczególnych osób. Uczniowie swoją pracę rozpoczęli przy karcie pracy nr 1 stanowiącej dokument ćwiczeniowy.

# Partner č. 4/nr 4

## Minipodnik č. 1 - Keramická dílna/Miniprzedsiębiorstwo nr 1 – Pracownia ceramiczna

Průběh činnosti za měsíc září: zahájení činnosti, práce s pracovními listy, výběr loga, inventura stávajícího materiálu, výběr prostorů, výběr technologií, seznámení s finančním limitem

Przebieg działań we wrześniu: rozpoczęcie działalności, praca z kartami pracy, wybór logo, inwentaryzacja posiadanego materiału, wybór pomieszczeń, wybór technologii, zapoznanie z limitem finansowym.

## Minipodnik č. 2 - Košíkářská výroba/Miniprzedsiębiorstwo nr 2 – Produkcja wyrobów wyplatanych

Dne 17. 9. 2018 jsme zahájili realizaci projektu. Byl proveden výběr týmu a jejich pracovní pozice, harmonogram činnosti, logo firmičky, finanční plán a podnikatelský záměr. Vybraný tým se zapojil velmi aktivně a se zájmem o vytvoření fiktivní firmy - košíkářská výroba - kde se naučí o fungování firmy od nápadu až k výrobě.

Dnia 17.9.2018 rozpoczęliśmy realizację projektu. Wybraliśmy zespół oraz stanowiska pracy, harmonogram działań, logo firemki, plan finansowy oraz biznesplan. Wybrany zespół bardzo aktywnie i z zainteresowaniem zaangażował się w tworzenie fikcyjnej firemki – produkcja wyrobów wyplatanych – w której zdobędzie wiedzę o działaniu firmy od pomysłu aż do produkcji.

## Minipodnik č. 3 - Vazárna El Floristo/Miniprzedsiębiorstwo nr 3 – Kwiaciarnia El Floristo

Během měsíce září proběhl nábor žáků. Žáci byli seznámeni s projektem a jeho cíli. Žáci se aktivně zapojili ve vymýšlení názvu a loga firmičky a sestavení firemní strategie.

We wrześniu odbyła się rekrutacja uczniów. Uczniowie byli zapoznani z projektem i jego celami. Uczniowie aktywnie zaangażowali się w wymyślanie nazwy i logo firemki oraz ustalanie firmowej strategii.

## Minipodnik č. 4 - Styles Company - reklamní agentura/Miniprzedsiębiorstwo nr 4 – Styles Company – agencja reklamowa

Dne 17. 9. 2018 jsme si se s žáky poprvé sešli a povídali jsme si o projektu Firmičky. Domluvili jsme se na tom, že zkusíme podnikat, a že budeme jedna firma. Žáci (společníci) se později seznámili s podnikáním. Jaký mají cíl, proč vůbec budou podnikat, co k tomu potřebují a další. Následně si zvolili název společnosti (Styles Company) a logo.

Dnia 17. 9. 2018 roku spotkaliśmy się z uczniami po raz pierwszy i rozmawialiśmy i projekcie Firemki. Ustaliliśmy, że spróbujemy prowadzić działalność gospodarczą i że będziemy jedną firmą. Uczniowie (wspólnicy) zapoznali się następnie z prowadzeniem działalności gospodarczej. Jaki mają cel, dlaczego w ogóle będą prowadzić działalność, czego do tego potrzebują itd. Następnie wybrali nazwę firmy (Styles Company) i logo.

## Minipodnik č. 5 - Vydavatelství MONAD/Miniprzedsiębiorstwo nr 5 – Wydawnictwo MONAD

V září jsme vymysleli název našeho vydavatelství a navrhli logo. Zamysleli jsme se nad podnikatelským záměrem - diskutovali jsme o tom, co a pro koho budeme vyrábět a jaký materiál a vybavení budeme potřebovat.

We wrześniu wymyśliliśmy nazwę naszego wydawnictwa i zaprojektowaliśmy logo. Zastanawialiśmy się nad biznesplanem – dyskutowaliśmy o tym, co i dla kogo będziemy produkować i jakich materiałów i wyposażenia będziemy potrzebować.

## Minipodnik č. 6 - Školní kovovýroba Liberec - kovářská dílna / Miniprzedsiębiorstwo nr 6 – Szkolna produkcja wyrobów metalowych – pracownia kowalska

V prvních našich společných hodinách jsme se seznámili s projektem, povídali jsme si, co je firma (minipodnik). Žáci se zapojili většinou formou diskuse, co je podnikání, proč začít podnikat, co bude předmětem naší činnosti. Nejvíce je zajímal výběr týmu, kdo a co na jakých pozicích bude dělat. Dále se tým seznámil s harmonogramem činností, co je to finanční plán a s jakými prostředky můžeme v našem fiktivním podnikání počítat. Za domácí úkol měli vymyslet název a logo firmičky. Tohoto úkolu se žáci zhostili velmi aktivně a z několika návrhů jsme název a logo firmičky vybrali.

Na naszych pierwszych zajęciach zapoznaliśmy się z projektem, rozmawialiśmy o tym, czym jest firma (miniprzedsiębiorstwo). Uczniowie zaangażowali się w dyskusję o tym, czym jest prowadzenie działalności gospodarczej, dlaczego rozpocząć prowadzenie działalności, co będzie przedmiotem naszych działań. Najbardziej interesowało ich wybranie zespołu oraz to, kto i co będzie robił na jakim stanowisku. Następnie zespół zapoznał się z harmonogramem działań, z tym, czym jest plan finansowy i na jakie środki możemy liczyć w naszej fikcyjnej działalności gospodarczej. Za zadanie domowe dostali wymyślenie nazwy i logo firemki. Uczniowie aktywnie zaangażowali się w to zadanie i spośród kilku propozycji wybraliśmy nazwę i logo firemki.

# Partner č. 5/nr 5

## Minipodnik č. 25/Miniprzedsiębiorstwo nr 25

Zájemci o práci v minipodniku "Měřící přístroje" se sešli na informativní schůzce.

Vysvětlili jsme si princip fungování projektu "Firmičky". Přítomní byli seznámeni s obsahem a činností minipodniku. Vysvětlili jsme si základní pojmy. Dohodli jsme formu práce a zadali úkoly, nad kterými se mají žáci do příštího plánovaného setkání zamyslet. Na příštím setkání určíme, kdo bude zastávat jakou funkci a naplánujeme vlastní činnosti jednotlivých pracovníků.

Zainteresowani pracą w miniprzedsiębiorstwie „Urządzenia pomiarowe“ spotkali się na spotkaniu informacyjnym. Wyjaśniliśmy sobie zasadę działania projektu „Firemki“. Obecne osoby były zapoznane z działalnością miniprzedsiębiorstwa. Wyjaśniliśmy sobie podstawowe pojęcia. Ustaliliśmy formę pracy i rozdzielili zadania, nad którymi uczniowie mają się zastanowić do następnego spotkania Na następnym spotkaniu ustalimy, kto będzie zajmował jakie stanowisko i zaplanujemy działania poszczególnych pracowników.

## Minipodnik č. 26/Miniprzedsiębiorstwo nr 26

Žáci byli seznámeni s projektem "Firmičky". Byly zadány otázky a úkoly, nad kterými se mají zamyslet, aby mohli vytvořit vlastní fiktivní firmu. Žáci sami určili, jaké funkce kdo bude zastávat.

Uczniowie byli zapoznani z projektem „Firemki“. Zadane zostały pytania i zadania, nad którymi mają się zastanowić, aby mogli stworzyć własną, fikcyjną firmę. Uczniowie sami ustalili, kto jakie stanowisko będzie zajmował.

## Minipodnik č. 27/Miniprzedsiębiorstwo nr 27

Přihlášení žáci do projektu minipodnik Nástrojárna se sešli k úvodní schůzce, na které byli seznámeni s obsahem a rozsahem činnosti minipodniku. Žáci také diskutovali vedoucím minipodniku o názvu a logu firmičky. Tým žáků se shodl na příznačném názvu NÁSTROJÁRNA LIAZ. Vedoucí minipodniku na závěr prvního setkání žáky informoval o časovém harmonogramu a termínu příštího setkání, kde proběhne rozdělení kompetencí v minipodniku a naplánování konkrétních činností jednotlivců.

Uczniowie zgłoszeniu do projektu miniprzedsiębiortswo Narzędziownia spotkali się na pierwszym spotkaniu, na którym zostali zapoznani z przedmiotem i zakresem działalności miniprzedsiębiorstwa. Uczniowie dyskutowali z kierownikiem miniprzedsiębiorstwa o nazwie i logo firemki. Zespół uczniów ustalił wymowną nazwę NARZĘDZIOWNIA LIAZ. Kierownik miniprzedsiębiorstwa na zakończenie pierwszego spotkania poinformował uczniów o harmonogramie czasowym i terminie kolejnego spotkania, na którym odbędzie się przydział kompetencji w miniprzedsiębiorstwie oraz planowanie konkretnych działań poszczególnych osób.

# Partner č. 6/nr 6

## Minipodnik č. 13 – nástrojárna/Miniprzedsiębiorstwo nr 13 - narzędziownia

Vymezilo se hlavní zaměření firmy a hlavní produkt - malá ohýbačka plechů. Rozhodly se hlavní parametry a funkce produktu, časové možnosti výroby. Rozdělily se kompetence ve firmě, vytvořil se název a logo - Krabit tools.

Ustalony został główny obszar działalności firmy oraz główny produkt – mała giętarka do blachy. Ustalono główne parametry i funkcje produktu, czasowe możliwości produkcyjne. Rozdzielono kompetencje w firmie, stworzono nazwę i logo – Krabit tools.

## Minipodnik č. 14 - vstřikování plastů/Miniprzedsiębiorstwo nr 14 – wtryskiwanie tworzyw sztucznych

Rozhodl se výrobek - vstřikovaná lžíce bot, rozhodly se kompetence ve firmě. Rozhodl se vstřikovaný materiál. Definoval se tým konstruktérů a designerů. Zpracovává se název firmy a logo.

Zdecydowano, co będzie produktem – wtryskiwana łyżka do butów, zdecydowano o kompetencjach w firmie. Wybrano wtryskiwany materiał. Ustalono zespół konstruktorów i designerów. Opracowuje się nazwę firmy i logo.

## Minipodnik č. 15 - ptačí budka/Miniprzedsiębiorstwo nr 15 – budka dla ptaków

Vymezilo se hlavní zaměření firmy a hlavní produkt - ptačí budka. Rozhodly se možné parametry a funkce produktu. Rozdělily se kompetence ve firmě. Zpracovává se název firmy a logo.

Ustalona została główna dziedzina działania firmy oraz główny produkt – budka dla ptaków. Ustalono możliwe parametry i funkcje produktu. Podzielono kompetencje w firmie. Opracowuje się nazwę i logo firmy.

# Partner č. 7/ nr 7

## Minipodniky č. 19, 21, 22/Miniprzedsiębiorstwa nr 19, 21, 22

Žáci 2. ročníku oboru zdravotnický asistent a 3. ročníků oboru zdravotnické lyceum a sociální činnost byli seznámeni s projektem Společná cesta k podnikavosti na školách – firmičky. Založili firmičku Agentura domácí péče č. 19 (3. ZL), firmičku Senior klub č. 21 (3. SČ) a firmičku Edukační centrum první pomoci č. 22 (2. ZA). Vedoucí mini podniků seznámili žáky s podstatou podnikání a motivovali je k zájmu o danou činnost.

Uczniowie 2 klasy kierunku Asystent sanitarny oraz 3 klasy kierunki Liceum medyczne i Działalność społeczna byli zapoznani z projektem Wspólna droga na rzecz przedsiębiorczości w szkołach – firemki. Założyli firemkę Agencja opieki domowej nr 19 (3 LM), firemkę Senior klub nr 21 (3 DS) oraz firemkę Centrum edukacyjne pierwszej pomocy nr 22 (AS). Kierownicy miniprzedsiębiorstw zapoznali uczniów z istotą prowadzenia działalności gospodarczej i zmotywowali ich do zainteresowania się daną działalnością.