# Partner č. 2/Partner nr 2

## Minipodnik č. 41/Miniprzedsiębiorstwo nr 41

Práce na podnikatelském záměru. Volba grafického znaku minipodniku. Průzkum trhu práce. Analýza subjektů působících na trhu. Byla provedena SWOT analýza.

Praca nad biznesplanem. Wybór znaku graficznego miniprzedsiębiorstwa. Zbadanie rynku pracy. Przeanalizowano podmioty działające na rynku. Wykonano analizę SWOT.

## Minipodnmik č. 44/ Miniprzedsiębiorstwo nr 44

Provedení analýzy trhu, určení potenciálních zákazníků a průzkum konkurenceschopnosti. Byly určeny přednosti minipodniku a možnosti vylepšení za účelem získání náskoku nad konkurencí. Byla zpracována propagační strategie firmičky. Žáci, při tvoření vizuální identity firmy zkusili také naprojektovat vizitku, informační leták a vývěsní štít.

Dokonanie analizy rynku, określnie potencjalnych klientów oraz zbadanie konkurencyjności. Określenie zalet miniprzedsiębiorstwa i ustalono co można poprawić, żeby być lepszym od konkurencji. Opracowano strategię promowania firemki. Uczestnicy tworząc identyfikacje wizualną firmy przymierzyli się do zaprojektowania takich elementów jak wizytówka, ulotka informacyjna, szyld.

## Minipodnik č. 47/ Miniprzedsiębiorstwo nr 47

Žáci zpracovali podnikatelský záměr. Projednali otázky týkající se marketingu. Žáci odehrávali scénky setkání se zákazníkem a přijetí zakázky.

Uczniowie przygotowali biznesplan. Omówili zagadnienia marketingu. Uczniowie symulowali spotkania z klientem i przyjęcie zlecenia.

## Minipodnmik č. 49/ Miniprzedsiębiorstwo nr 49

Realizace projektu automobilu. Realizace koncepce změny barvy karoserie automobilu. Zhotovení projektu disků.

Realizacja projektu samochodu. Realizacja koncepcji zmiany koloru nadwozia samochodu. Wykonanie projektu felg.

# Partner č. 3/Partner nr 3

## Minipodnik č. 52 „Diamonds” / Miniprzedsiębiorstwo nr 52 „Diamonds”

V listopadu skupina studentů zahájila výrobu prvních propagačních materiálů. Fáze projektování, korekce, úpravy byla založena na materiálním obraze, který jsme získali po vytištění a po vyřezání na plotru vinět, pozvánek a stojánků. Tyto materiály byly základem pro další projekty a také pro připomínky a předběžnou verifikaci.

W miesiącu listopad grupa uczniów rozpoczęła produkcję pierwszych materiałów promocyjnych. Faza projektowania, wprowadzania korekt jak również poprawek była oparta na materialnym obrazie, który otrzymany został po wydruku ale również wycięciu przez ploter winietek, zaproszeń oraz stojaczków. Materiały te stanowiły podstawę dla kolejnych projektów ale również uwag i wstępnej weryfikacji.

## Minipodnik č. 54 „DecorFlor“ / Miniprzedsiębiorstwo nr 54 „DecorFlor”

V Decorflor analyzovali pracovní list č. 3. Hlavním úkolem bylo najít odpověď na otázku týkající se prodeje výrobku, a také analýza firmičky – čím je produkt firmičky odlišný od jiných a zajímavý?

W Decorflor analizowali kartę pracy nr 3. Głównym punktem było znalezienie odpowiedzi na pytanie dotyczące sprzedaży produktu, a także analiza firemki – co ciekawego i odróżniającego od innych jest w produkcie ich firemki?

## Minipodnik č. 55 „KogucikBud“ / Miniprzedsiębiorstwo nr 55 :KogucikBud”

V KogucikBud účastníci projektu tvořili malý podnikatelský záměr a předběžně rozhodovali o rekonstrukci místnosti, která bude rekonstruována po pořízení materiálů a vybavení.

W Kogucik – uczestnicy projektu tworzyli mały biznesplan oraz poczynili wstępne ustalenia dotyczące remontu gabinetu, który będzie remontowany po zakupie materiałów i sprzętu.

## Minipodnik č. 57 „MyHair“ / Miniprzedsiębiorstwo nr 57 „MyHair”

Ve firmě byly určeny společné úkoly a cíle, kterých chceme ve firmičce dosáhnout, také byla provedena analýza trhu, na nimž firmička působí. Účastníci prováděli také malé kadeřnické úkony.

W firmie ustalono wspólne zadania i cele, jakie chcą osiągnąć w firemce, a także dokonano analizy rynku, na którym działa miniprzedsiębiorstwo. Uczestnicy dokonywali także drobnych zabiegów fryzjerskich.

## Minipodnik č. 58 „Firma IT“ / Miniprzedsiębiorstwo nr 58 „FirmaIT”

Ve firmě IT byla provedena analýza trhu, na nimž minipodnik působí, a také byly určeny společné úkoly a cíle, kterých chceme dosáhnout. Byly také naprojektovány internetové stránky minipodniku.

W firmie IT dokonano analizy rynku, na którym działa miniprzedsiębiorstwo, a także ustalono wspólne zadania i cele do osiągnięcia. Została zaprojektowana także strona internetowa miniprzedsiębiorstwa.

# Partner č. 4/Partner nr 4

## Minipodnik č. 1 - Keramická dílna / Miniprzedsiębiorstwo nr 1 – Pracownia ceramiczna

V měsíci listopadu firmička realizovala činnost minipodniku jak v teoretické části, tak v praktických činnostech, kde se pracovníci firmičky soustředili na práci s keramickou hmotou a techniku lití do sádrových forem. Na začátku každé hodiny proběhlo shrnutí a zopakování poznatků z předešlých hodin. Výroba byla zaměřena na výzdobu internátu a výrobu dárkových předmětů pro zaměstnance školy k příležitosti ukončení kalendářního roku.

W listopadzie firemka zajmowała się działalnością zarówno w sferze teoretycznej jak i w działaniach praktycznych, podczas których pracownicy firemki koncentrowali się na pracy z masą ceramiczną i techniką wlewania do form gipsowych. Na początku każdych zajęć odbyło się podsumowanie i powtórzenie wiadomości z zajęć poprzednich. Produkcja była ukierunkowana na ozdoby do internatu i produkcję prezentów dla pracowników szkoły z okacji zakończenia roku kalendarzowego.

## Minipodnik č. 2 - Košíkářská výroba / Miniprzedsiębiorstwo nr 2 – Produkcja wyrobów wyplatanych

Listopad byl pro tým velmi náročný, především teoretická témata týkající se dokumentace podnikatelského záměru a jejich osvojení. Skupina se věnovala pojmům plán, motivace, produkt, trh, komu a kde budeme vybrané zboží prodávat, pozornost byla věnována porozumění a osvojení terminologie Zkusili jsme definovat silné a slabé stránky našeho podnikatelského záměru, hrozby a příležitosti pro naše podnikání.

Vytvořili si zakázku pro prezentaci naší firmičky. Jedná se o výrobu košíku v rámci akce školy „Den mexické kuchyně“. Pracovníci firmičky velmi aktivně navrhovali náměty, rozhodli se vyrobit košíky v barvě Mexika.

Listopad był bardzo trudny dla zespołu, trudności sprawiały zwłaszcza tematy teoretyczne dotyczące dokumentacji biznesplanu i ich przyswojenie. Grupa zajmowała się pojęciami takimi jak plan, motywacja, produkt, rynek, komu i gdzie będziemy sprzedawać wybrane towary, dużo uwagi poświęcono zrozumieniu i przyswojeniu terminologii. Spróbowaliśmy zdefiniować mocne i słabe strony naszego biznesplanu, zagrożenia i szanse dla naszego przedsiębiorstwa.

Stworzyli zamówienie w celu prezentacji naszej firemki. Dotyczy ona produkcji koszyków w ramach imprezy „Dzień kuchni meksykańskiej“. Pracownicy firemki bardzo aktywnie proponowali motywy, zdecydowali się wyprodukować koszyki w kolorze Meksyku.

## Minipodnik č. 3 - Vazárna El Floristo / Miniprzedsiębiorstwo nr 3 – Kwiaciarnia El Floristo

Během měsíce listopadu proběhlo seznámení s finančním plánem. Byly rozděleny pracovní pozice. Proběhly objednávky a nákupy materiálu. Členové firmičky se seznámili s dokumenty při nákupu zboží a s výpočtem cen. Dále byly zpracovány zakázky včetně kalkulace ceny.

W listopadzie odbyło się zapoznanie z planem finansowym. Rozdzielono stanowiska pracy. Odbyło się składanie zamówień i zakup materiału. Członkowie firemki zapoznali się z dokumentami dotyczącymi zakupu towary i z wyliczeniem cen. Następnie opracowano zamówienia wraz z kalkulacją ceny.

## Minipodnik č. 4 - Styles Company - reklamní agentura / Miniprzedsiębiorstwo nr 4 -Styles Company – agencja reklamowa

Kromě teoretické přípravy v oblasti probíraných témat dle itineráře firma obdržela svou první zakázku, vytvořit logo pro spřátelenou firmičku. Naši návrháři nejprve nakreslili pár návrhů, jak by mohlo logo vypadat. Celý tým hledal různá vylepšení a napravoval nedostatky. Návrhů bylo vytvořeno několik. Tři návrhy se předaly našim grafikům, aby logo vytvořili v digitální podobě. V příštím měsíci budou loga nabídnuta ke schválení firmičce – zadavateli zakázky.

Oprócz przygotowania teoretycznego w dziedzinie omawianych zgodnie z terminarzem tematów, firma otrzymała swoje pierwsze zamówienie na stworzenie logo dla zaprzyjaźnionej firemki. Nasi projektanci najpierw narysowali kilka projektów tego, jak logo mogłoby wyglądać. Cały zespół szukał różnych ulepszeń i poprawiał niedociągnięcia. Stworzono kilka propozycji. Trzy projekty przekazano naszym grafikom, aby stworzyli je w formie elektronicznej. W przyszłym miesiącu logo zostaną przedstawione do akceptacji firemce, która złożyła zamówienie.

## Minipodnik č. 5 - Vydavatelství MONAD / Miniprzedsiębiorstwo nr 5 – wydawnictwo MONAD

Během listopadu jsme si definovali trh, seznámili se se subjekty, které na trhu působí. Řekli si, co je to konkurence, vyhledávali jsme naši konkurenci na internetu a řekli si, v čem můžeme být lepší než oni.

Pokračovali jsme ve vymýšlení a psaní článků do časopisu. Na konci měsíce jsme vydali první výtisk našeho časopisu, který měl úspěch. Časopis byl prezentován na poradě učitelů, kde si ho všichni prohlédli a byli jsme za časopis pochválení.

W listopadzie zdefiniowaliśmy rynek, zapoznaliśmy się z podmiotami działającymi na rynku. Powiedzieliśmy sobie, co to jest konkurencja, wyszukiwaliśmy naszą konkurencję w internecie i powiedzieliśmy sobie, w czym możemy być lepsi niż oni.

Kontynuowaliśmy wymyślanie i pisane artykułów do czasopisma. Pod koniec miesiąca wydaliśmy pierwszy wydruk naszego czasopisma, który odniósł sukces. Czasopismo było prezentowane podczas rady pedagogicznej, na której wszyscy się z nim zapoznali i pochwalono nas za nasze czasopismo.

## Minipodnik č. 6 - Školní kovovýroba Liberec - kovářská dílna / Miniprzedsiębiorstwo nr 6 – Szkolna produkcja wyrobów metalowych – pracownia kowalska

V listopadu jsme probírali, co je to tým. V praxi jsme si zkusili, jak probíhá týmová spolupráce.

Spolupracovali jsme s naší partnerskou firmičkou (košíkářská dílna) naší školy na výrobě vánočních věnečků, kde si žáci vyzkoušeli týmovou spolupráci a jak jednotlivé činnosti navazují jedna na druhou.

W listopadzie omawialiśmy, co to jest zespół. Wypróbowaliśmy w praktyce, jak przebiega współpraca zespołowa.

Współpracowaliśmy z naszą partnerską firemką (pracownia tworząca koszyki) z naszej szkoły przy produkcji wianków bożonarodzeniowych, podczas tej współpracy uczniowie sprawdzili, jak odbywa się współpraca zespołowa i jak poszczególne działania są powiązane z innymi.

# Partner č. 5/Partner nr 5

## Minipodnik č. 25/ Miniprzedsiębiorstwo nr 25

V minipodniku 25 proběhla v listopadu dodávka a instalace technologie na leptání plošných spojů. Během provozní porady minipodniku byly rozděleny pracovní pozice.

W listopadzie w miniprzedsiębiorstwie 25 miała miejsce dostawa i montaż urządzeń technologicznych do wytrawiania płytek drukowanych. W trakcie narady roboczej przydzielono stanowiska pracy.

## Minipodnik č. 26/ Miniprzedsiębiorstwo nr 26

V minipodniku 26 žáci obdrželi zakázku na díl nazvaný „PÁKA“. Žáci mají vytvořit pro zákazníka model 3D a dodat ho v požadovaných formátech, výrobní výkres a díl vyrobený na 3D tiskárně v měřítku 1:1. Udělat cenový návrh pro tuto zakázku. V této hodině žáci vymodelovali 3D model a převedli ho do požadovaných formátů a to stl a step.

W miniprzedsiębiorstwie 26 uczniowie otrzymali zamówienie na część o nazwie „DŹWIGNIA“. Uczniowie mają stworzyć dla klienta model 3D i dostarczyć go w wymaganych formatach, dostarczyć rysunek roboczy oraz część wydrukowaną na drukarce 3D w skali 1:1. Przygotować propozycję cenową dla tego zamówienia. Na tych zajęciach uczniowie stworzyli model 3D i przenieśli go do wymaganych formatów, którymi są stl i step.

## Minipodnik č. 27/ Miniprzedsiębiorstwo nr 27

V listopadu se minipodnik 27 „Nástrojárna LIAZ“ věnovala tvorbou systému evidence zakázek, objednávkový formulář…. Studenti také vytvořili objednávku na vytvoření výkresové dokumentace a 3 D modelů pro firmičku na naší škole 3D Modely.

W listopadzie miniprzedsiębiorstwo 27 „Narzędziownia LIAZ“ zajmowała się tworzeniem systemu ewidencji zamówień, formularza zamówienia… Uczniowie zrealizowali również zamówienie dotyczące stworzenia dokumentacji rysunkowej oraz modeli 3D dla firemki 3D Modele z naszej szkoły.

# Partner č. 6/Partner nr 6

## Minipodnik č. 13 – NÁSTROJÁRNA / Miniprzedsiębiorstwo nr 13 - NARZĘDZIOWNIA

V listopadu došlo k finálnímu zkompletování 3D modelu, soupisu potřebných materiálů a prostředků, tvorbě prvotní výkresové dokumentace. Byla dořešena finanční část týkající se nákupu včetně poptávek, výběru dodavatelů a potvrzení objednávek. V prezentační rovině se řešily možnosti tvorby webových stránek, rozvoje FB komunity firmy a grafická stránka projektu.

W listopadzie doszło do sfinalizowania kompletowania modelu 3D, spisu potrzebnych materiałów i środków, tworzenia pierwotnej dokumentacji rysunkowej. Zakończono część finansową dotyczącą zakupów, włącznie z zapytaniami ofertowymi, wyborem dostawców i potwierdzeniem zamówień. Na poziomie prezentacji zajmowano się możliwością stworzenia strony internetowej, rozwojem profilu firmy na FB oraz graficzną stroną projektu.

## Minipodnik č. 14 - VÝROBA PROTOTYPŮ A VSTŘIKOVANÝCH DÍLŮ Z PLASTŮ / Miniprzedsiębiorstwo nr 14 – PRODUKCJA PROTOTYPÓW I CZĘŚCI WTRYSKIWANYCH Z TWORZYW SZTUCZNYCH

V měsíci listopadu minipodnik definitivně vybral náramek jako výrobek a jeho materiál. Navrhli jsme formu na jeho výrobu od základů až po nejmenší detaily. Poptávali jsme materiál na formu a upínky.

W listopadzie miniprzedsiębiorstwo zdecydowało, że jego produktem będzie bransoletka, zdecydowano też, z jakiego materiału będzie produkowana. Zaprojektowaliśmy formę do jej produkcji, od podstaw aż po najdrobniejsze detale. Złożyliśmy zapytania ofertowe na formę oraz zapięcia.

## Minipodnik č. 15 - POSTAV SI SVOJI BUDKU / Miniprzedsiębiorstwo nr 15 – ZBUDUJ SOBIE SWOJĄ BUDKĘ

Minipodnik se během měsíce listopadu soustředil především na výběr dodavatelů materiálu a nářadí. Studenti oslovili pro každý druh materiálu a nářadí minimálně 3 firmy. Následně proběhl výběr firmy pro dodání, zpracování doprovodné dokumentace a nákup.

W listopadzie miniprzedsiębiorstwo skupiło się głównie na wyborze dostawców materiału i narzędzi. Uczniowie złożyli zapytania ofertowe dotyczące każdego rodzaju materiału i narzędzi do minimalnie 3 firm. Następnie odbył się wybór firmy zaopatrującej, opracowanie powiązanej z tym dokumentacji oraz sam zakup.

# Partner č. 7/Partner nr 7

## Minipodnik č. 19/ Miniprzedsiębiorstwo nr 19

V měsíci listopadu jsme pokračovali v práci s pracovními listy Podnikatelského záměru a věnovali se pracovním činnostem, které byly zaměřeny na poskytování ošetřovatelské péče. Zúčastnili jsme se také přednášky vedoucí sestry Agentury domácí péče, která přijala pozvání v rámci ošetřovatelského dne.

W listopadzie kontynuowaliśmy pracę z kartami pracy Biznesplanu i zajmowaliśmi się działaniami, które były ukierunkowane na zapewnienie opieki pielęgniarskiej. Wzięliśmy też udział w wykładzie siostry prowadzącej z Agencji opieki domowej, która przyjęła zaproszenie w ramach Dnia pielęgniarstwa.

## Minipodnik č. 21/ Miniprzedsiębiorstwo nr 21

Žáci 3. ročníku oboru sociální činnost definovali předmět svého podnikání a užitek vytvářených produktů pro zákazníky. Zahájili výrobu rukodělných výrobků s originálním designem – dekorativní dárkové krabičky. Ujasnili si, proč by si takovéto produkty měli zákazníci pořídit (případně proč by je měli své klienty naučit vyrábět). Popsali stávající materiální vybavenost firmičky a další detaily o ní. Tvorba se realizovala úspěšně a bez potíží.

Uczniowie 3 klasy kierunku Działalność społeczna zdefiniowali przedmiot swojej działalności gospodarczej i pożytek z wytwarzanych produktów dla klientów. Rozpoczęli produkcję wyrobów rękodzielniczych o oryginalnej stylistyce – dekoracyjne pudełka na prezenty. Wyjaśnili sobie, dlaczego klienci mieliby kupić sobie takie produkty (ew. dlaczego mieliby nauczyć ich produkcji swoich podopiecznych). Opisali aktualny stan materialnego wyposażenia firemki i inne, dotyczące jej szczegóły. Proces produkcji realizowany był z powodzeniem i bez problemów.