Aktivita minipodniků leden / działalność firemek styczeń

# Partner č. 1

## Minipodnik č. 31

Práce na přípravě projektů reklamních materiálů minipodniku Edu-Tech – reklamní leták a plakát, zohledňující profil firmy. Zpracování informací o vzdělávacím podniku č. 31 pro připravovaný Katalog školních minipodniků v souvislosti s plánovanými na duben tohoto roku Trhy firmiček. Realizace obsahu spojeného s charakteristikou různých účinných forem marketingu a otázek týkajících se finanční gramotnosti podnikatele v souvislosti s druhy nákladů a s metodami určování cen.

Praca nad przygotowaniem projektów materiałów reklamowych miniprzedsiębiorstwa Edu Tech w zakresie ulotki i plakatu reklamowego, z uwzględnieniem specyfiki profilu firmy. Opracowanie informacji o przedsiębiorstwie szkoleniowym nr 31 na potrzeby przygotowania Katalogu szkolnych miniprzedsiębiorstw w związku z planowanymi na kwiecień br. Targami firemek. Realizacja treści merytorycznych związanych z charakteryzowaniem różnych skutecznych form marketingowych oraz zagadnień związanych z biegłością finansową przedsiębiorcy w aspekcie rodzajów ponoszonych kosztów i metod ustalania cen.

## Minipodnik č. 33

V tom měsíci vyrobili jsme první sublimační produkty – reklamní tašky a hrníčky. Prověřili jsme fungování sublimační tiskárny a lisů: plochého a na hrnky. Soustředili jsme se také na aktivitách na našem profilu na Facebooku – připravili jsme fotografie a popisy osob spojených s Hteamem.

W tym miesiącu wykonaliśmy pierwsze produkty sublimacyjne tj. kubki i torby reklamowe. Sprawdziliśmy działanie drukarki sublimacyjnej oraz pras: płaskiej i do kubków. Skupiliśmy się także na aktywności na naszym profilu Facebook’owym – przygotowaliśmy zdjęcia i opisy osób związanych z Hteam’em.

## Minipodnik č. 34

Práce s pracovním listem č. Příprava scénáře filmu čtvrtých tříd. Točení a střih filmů čtvrtých tříd podle připraveného scénáře.

Praca z kartą pracy nr 4. Przygotowanie scenariusza do filmu klas IV. Nagrania oraz montaż filmów klas IV zgodnie z przygotowanym scenariuszem.

## Minipodnik č. 38

Podpis smluv s firmičkami EDU-TECH, Reklamní agentura „EjczTeam”, Filmové studio „ElektroTV”, salátový bar. Přihlásili jsme zaměstnance na SSZ a podepsali smlouvy o účetních službách. Příprava a účast na semináři v Lubani.

Podpisanie umów z firemkami EDU-TECH, Agencja reklamowa „EjczTeam”, Studio filmowe „ElektroTV”, bar sałatkowy. Zgłoszono pracowników do ZUS, ZUA i podpisano umowy o świadczenie usług rachunkowych. Przygotowania i udział w seminarium w Lubaniu.

# Partner č. 2

## Minipodnik č. 41

Skupina se sešla za účelem přípravy finančního plánu podniku. Byly určeny způsoby snížení výdajů a byly určeny – vypočteny náklady na provoz podniku. Probrali jsme zdroje financování. Představili jsme požadované odborné a ostatní dovednosti užitečné pro firmu. Začali jsme probírat vědomosti z oblasti práva a finančního řízení firmy. Analyzovali jsme měkké dovednosti – soft skills.

Grupa spotkała się w celu przygotowania planu finansowego przedsiębiorstwa. Ustalono sposoby zaoszczędzenia wydatków oraz ustalono - wyliczono koszty prowadzenia przedsiębiorstwa. Omówiono źródła pozyskiwania środków finansowych. Zostały przedstawione wymagane umiejętności specjalistyczne oraz inne posiadane umiejętności przydatne firmie. Rozpoczęto omawiać wiadomości z dziedziny prawa i finansowego zarządzania firmą. Przeanalizowano kompetencje miękkie - Soft skills.

## Minipodnik č. 44

Zpracovali jsme vnitřní a vnější faktory a podrobně analyzovali všechno, o je spojeno s firmičkou, pracovníky počínaje, přes dodavatele, zákazníky, konkurenci, zohlednili jsme také politické a ekonomické vlivy.

Znova jsme analyzovali počáteční zdroje a spočítali jsme předpokládané další náklady jako kupř. odměny, poplatky za komunální a telekomunikační služby. Žáci začali tako připravovat výkaz příjmů a výdajů.

Byla provedena analýza dovednosti podle již provedeného přiřazení pracovníků k jednotlivým pracovním skupinám a byly určeny komunikační dovednosti žáků včetně zohlednění toho, jak mohou tyto dovednosti přispět k úspěchu firmičky.

Dopracowano czynniki wewnętrzne i zewnętrzne dokładnie analizując wszystko, co ma związek z firemką, począwszy od pracowników, poprzez dostawców, klientów, konkurencję, a także sytuację rynkową, a nawet względy polityczne i gospodarcze.

Ponownie przeanalizowane zostały zasoby początkowe i wyliczone przewidywane pozostałe koszty, takie jak np. płace, opłaty za usługi komunalne i telekomunikacyjne. Uczniowie przystąpili również do sporządzenia zestawienia dochodów i wydatków.

Przeanalizowano umiejętności według dokonanego już przydziału pracowników do poszczególnych grup zadaniowych oraz określono umiejętności komunikacyjne uczniów, oceniając, w jaki sposób mogą one przyczynić się do osiągnięcia sukcesu firemki.

## Minipodnik č. 45

Během hodin žáci určili úkoly a povinnosti, které bude vykonávat každý člen týmu. Byly stanoveny pracovní pozice ve firmě, které bude obsazovat každý člen: vedoucí, manager, marketing a reklama, zásobování, šéfkuchař, číšníci a kuchaři. Žáci provedli SWOT analýzu.

Na zajęciach uczniowie ustalili zadania i obowiązki jakie każdy członek zespołu będzie wykonywał. Wyznaczone zostały stanowiska jakie w firmie każdy członek będzie zajmował: kierownik, menager, marketing i reklama, zaopatzrenie, szef kuchni, kelnerzy oraz kucharze. Uczniowie dokonali analizy SWOT

## Minipodnik č. 47

Žáci pracovali s pracovním listem č. 9, 10 – modul 2 a s kartou č. 1 – modul 3. Hovořili jsme na téma dovedností podnikatelé týkajících se vedení podniku a komunikačních dovedností, mimo jiné na základě umění prezentovat. Učili jsme také ceny naších výrobků na základě cen konkurence a nákladů firmičky. Učitel se zúčastnil vzdělávacího semináře pro učitele a provedl evaluaci prvního pololetí.

Uczniowie pracowali z kartą nr 9,10-moduł 2 oraz kartą 1 – moduł 3. Rozmawialiśmy na temat umiejętności przedsiębiorcy dot. prowadzenia działalności gospodarczej oraz umiejętności komunikacyjnych m. in. na przykładzie sztuki prezentacji. Ustaliliśmy również ceny naszych produktów na podstawie cen konkurencji i kosztów firemki. Nauczyciel brał udział w seminarium kształcącym dla nauczycieli i dokonał ewaluacji pierwszego półrocza.

## Minipodnik č. 49

Dyskusja na temat kształtowania się ceny na rynku. krzywa podaży i popytu wyznaczanie sie ceny równowagi rynkowej. Analiza potrzeb klientów oraz popytu na nasze usługi. Analiza systemu opodatkowania działalności gospodarczej w Polsce. Kształtowanie sie stawiki podatku CIT oraz podatku akcyzowego. Podatki bezpośrednie i pośrednie. Kiedy można zrezygnować z płacenia VAT.

# Partner č. 3

## Minipodnik č. 52 “Diamonds”

Další období fungování minipodniku spočívalo v činnosti pracovníka HR. Zaměstnání pracovníků a náklady spojené s mzdami, ovlivňující pochopení pojmů netto, brutto a brutto – brutto byly základem pro optimalizaci personálu. Žáci se seznámili se všemi odvody na sociální zabezpečení a s daněmi. V závěrečné fázi rozhodovali o počtu zaměstnaných pracovníků a o formě zaměstnání.

Kolejny okres funkcjonowania miniprzedsiębiorstwa oparty został na działalności pracownika HR. Zatrudnienie pracowników oraz koszty związane z wynagrodzeniem wpływające na zrozumienie wynagrodzenia netto, brutto i brutto - brutto stanowiły podstawę dla optymalizacji kadry. Uczniowie poznali wszystkie obciążenia związane ze składkami ZUS jak również opodatkowaniem. W końcowym etapie podejmowali decyzję związaną z dostosowaniem zarówno ilości zatrudnionych pracowników jak również formami cywilno-prawnymi.

## Firemka nr 54 „DecorFlor”

## Minipodnik č. 55 „Kogucik BUD“

V lednu se konaly dvě schůzky minipodniku „Kogucik BUD“, na kterých byly určeny cíle, kterých Firmička chce dosáhnout. Byly rozděleny úkoly a soustředili jsme se na tom, které úkoly můžeme realizovat společně, abychom dosáhli vyznačených cílů. Začali jsme realizovat nákupy pro činnost minipodniku.

W styczniu odbyły się dwa spotkani miniprzedsiębiorstwa „Kogucik-Bud” na których ustalono wspólne cele jakie chce osiągnąć Firemka. Rozdzielono zadania oraz wybrano najważniejsze z nich jak również skupiono uwagę, które z zadań można realizować wspólnie aby osiągnąć zamierzone cele. Przystąpiono do dokonania zakupów na działalność miniprzedsiębiorstwa.

## Firmička č. 57 „My Hair”

Během schůzí minipodniku žáci pracovali s pracovními listy č. 1, 2 a 3 3. modulu – finanční gramotnost podnikatele – na základě kterých seznámili se se základními pojmy, to jest: fixní náklady a flexibilní náklady, zisk/marže – zákazník, poptávka, konkurence apod. Určili také, kolik peněz potřebuji? na co je potřebuji? Prováděli také kadeřnické úkony.

Podczas spotkań miniprzedsiębiorstwa uczniowie pracowali z kartą pracy nr 1, 2 i 3 z modułu 3- biegłość finansowa przedsiębiorcy -na podstawie których poznali podstawowe pojęcia tj.: -koszty stałe i koszty zmienne, zysk/marża -klient, popyt, konkurencja, podatek itp. Ustalili także, ile pieniędzy potrzebuję? na co ich potrzebuję? Dokonywali też zabiegów fryzjerskich.

## Minipodnik č. 58 „Firma IT”

Během schůzí minipodniku žáci se seznámili s pojmem „finanční gramotnost podnikatele” – na jeho základě se seznámili se základními pojmy:

- fixní náklady a flexibilní náklady, zisk/marže

- zákazník, poptávka, konkurence, daň apod.

- určili, jakých materiálů lze používat pro snížení výrobních nákladů

- prováděli práce objednané našimi žáky a ředitelstvím školy

Podczas spotkań miniprzedsiębiorstwa uczniowie zapoznali się z pojęciem "biegłość finansowa przedsiębiorcy" -na podstawie których poznali  podstawowe pojęcia  tj.:

·       koszty stałe i koszty zmienne, zysk/marża

·       klient, popyt, konkurencja, podatek itp.

-     ustalili  jakie materiały można używać aby obniżyć koszty produkcji

-    wykonywali prace zlecone przez naszych uczniów jaki na zlecenie dyrekcji szkoły

# Partner č. 4

## Minipodnik č. . 1 - Keramická dílna

V lednu naše firmička realizovala činnost mini podniku. V teoretické části byla pozornost zaměřena na práci s metodickými listy. Na začátku každé hodiny proběhlo shrnutí a zopakování poznatků z předešlých hodin, na což jsme navázali s novými tématy dle plánu. V praktické části v rámci spolupráce mezi firmičkami se minipodnik zaměřil na komunikaci pro společné výrobky s firmičkou Košíkářská výroba.

W styczniu nasza firemka zajmowała się realizowaniem działalności miniprzedsiębiorstwa. W części teoretycznej uwagę skupiliśmy na pracy z kartami pracy. Na początku każdych zajęć podsumowywaliśmy i powtarzaliśmy wiadomości z poprzednich zajęć, których kontynuacją były nowe tematy zgodne z planem. W części praktycznej, w ramach współpracy między firemkami miniprzedsiębiorstwo zajęło się rozmowami o wspólnym produktach z firemką Produkcja wyrobów wyplatanych.

## Minipodnik č. 2 - Košíkářská výroba

Práce v minipodniku v měsíci lednu byla zaměřena na teoretickou část a to hlavně shrnutí a zopakování modulů č. 1 a 2 a příslušnými pracovní listy. Týmová skupina zahájila vypracování modulu č. 3 a jeho pracovní listy. Vysvětlení základních pojmu z pracovního listu č. 1 – 4. Pro naši týmovou skupinu je velmi obtížné a náročné pochopení jednotlivých pojmů. Došli jsme k závěru, že pokud budou podnikat, tak určitě se společníkem, který bude zajišťovat ekonomickou část podnikání.

V praktické části jsou členové jako ryba ve vodě. Jejich nápady a kreativita je velmi dobrá. Projednali jsme návrhy na propojenost firmiček z naši školy. Výsledkem je pletení s doplněné s keramiky, dřeva, plechu, a floristiky.

Praca w miniprzedsiębiorstw w styczniu ukierunkowana była na część teoretyczną, głównie na podsumowanie i powtórzenie modułu nr 1 i 2 wraz z kartami pracy. Grupa projektowa rozpoczęła pracę nad modułem 3 i jego kartami pracy. Wyjaśnienie podstawowych pojęć z karty pracy nr 1 – 4. Dla naszej grupy bardzo ciężkie i trudne jest zrozumienie poszczególnych pojęć. Doszliśmy do wniosku, że jeżeli będą prowadzić działalność gospodarczą, to na pewno ze wspólnikiem, który zajmie się ekonomiczną częścią działalności.

W części praktycznej członkowie czują się jak ryba w wodzie. Ich pomysły i kreatywność są bardzo dobre. Omówiliśmy propozycję powiązań między firemkami z naszej szkoły. Wynikiem są produkty wyplatane z elementami z ceramiki, drewna, blachy i florystyki.

## Minipodnik č. 3 - Vazárna El Floristo

Během měsíce ledna žáci provedli analýzu zásob. Označili nakoupené nářadí a pomůcky dle rozpočtu. Seznámili se s finančními dokumenty. Dále pracovali na zakázce výroby šiškových věnců. Provedli kalkulaci ceny dle jednotlivých položek.

W styczniu uczniowie przeprowadzili analizę zapasów. Oznakowali zakupione zgodnie z budżetem narzędzia i pomoce. Zapoznali się z dokumentami finansowymi. Pracowali również nad realizacją zamówienia na wieńce z szyszek. Wykonali kalkulację ceny na podstawie poszczególnych pozycji.

## Minipodnik č. 4 - Styles Company - reklamní agentura

V měsíci lednu se vedení naší firmičky věnovalo svému týmu. Probrali jsme složení týmu a plně jsme se věnovali jednotlivým pozicím. Zdůraznili jsme jak je týmová práce důležitá, a že je podstatné pro úspěch, aby tým správně fungoval. Naši grafici začali naplno pracovat na tvorbě našich vizitek a náš programátor vytvořil internetové stránky firmičky. Při posledním setkání jsme probírali marketing firmy. Jak je důležitá cílená reklama a průzkum trhu pro kladná čísla ve firmičce a schválili jsme si vhodný marketing pro naši firmičku.

W styczniu kierownictwo naszej firemki zajmowało się swoim zespołem. Omawialiśmy skład zespołu i zajmowaliśmy się poszczególnymi stanowiskami. Podkreślaliśmy, jak ważna jest praca zespołowa, i że dla odniesienia sukcesu ważne jest, aby zespół dobrze działał. Naší graficy zaczęli pracować nad przygotowaniem naszych wizytówek, a nasz programista stworzył stronę internetową firemki. Na ostatnim spotkaniu omawialiśmy marketing firemy. Jak ważne dla wyników firemki są ukierunkowana reklama oraz badanie rynku, zatwierdziliśmy marketing odpowiedni dla naszej firemki.

## Minipodnik č. 5 - Vydavatelství MONAD

Během ledna jsme si řekli něco o spolupráci v týmu, znázornili jsme si strukturu firemních pozic a zopakovali úkoly, které každý ve firmičce má. Definovali jsme si slabé a silné stránky podniku a vytvořili jsme přehled příjmů a výdajů, které by ve firmě neměly chybět. Začali jsme přemýšlet, jaké články by mohl obsahovat další díl našeho časopisu a začali jsme je tvořit. Společně jsme také aktualizovali nástěnku.

Na konci měsíce jsme společně vytvořili nabídku naší firmičky do katalogu.

W styczniu mówiliśmy o współpracy w zespole, przedstawiliśmy sobie strukturę stanowisk w firmie i powtórzyli zadania, które ma do wykonania każdy w firemce. Zdefiniowaliśmy słabe i mocne strony przedsiębiorstwa i stworzyliśmy zestawienie przychodów i wydatków, które powinny mieć miejsce w firmie. Zaczęliśmy się zastanawiać, jakie artykuły mógłby zawierać następny numer naszego czasopisma i zaczęliśmy je tworzyć. Wspólnie zaktualizowaliśmy tablicę naścienną.

Pod koniec miesiąca wspólnie stworzyliśmy ofertę naszej firemki do katalogu.

## Minipodnik č. 6 - Školní kovovýroba Liberec - kovářská dílna

V lednu jsme zahájili spolupráci s ostatními firmičkami naší školy, především s košíkářskou dílnou, kde se žáci podíleli na výrobě ozdobných košíků.

Dále jsme pokračovali v práci na výukovém modulu č. 2 Finanční plán, co jsou finanční výdaje a příjmy. Ve výukovém modulu č. 3 jsme probírali předpoklady pro podnikání, jaké dovednosti a kompetence jsou pro podnikání potřeba. Žáci se dále seznámili s postupem, jak se tvoří cena výrobku a jaké metody tvorby cen lze použít.

W styczniu rozpoczęliśmy współpracę z pozostałymi firemkami z naszej szkoły, przede wszystkim w Pracownią produktów wyplatanych, w której uczniowie brali udział w produkcji ozdobnych koszyków.

Kontynuowaliśmy pracę nad modułem nauczania nr 2 Plan finansowy, czyli nad przychodami i wydatkami. W module nauczania nr 3 omawialiśmy założenia niezbędne do prowadzenia działalności, jakie umiejętności i kompetencje są potrzebne do prowadzenia działalności. Uczniowie zapoznali się z procedurą ustalania ceny produktu i z możliwymi do wykorzystania metodami ustalania cen produktu.

# Partner č. 5

## Minipodnik č. 25

V období tohoto měsíce pracovníci Firmičky 25 dokončili návrh loga. Konečná verze, na které jsme se všichni shodli,  je tvořena velkým písmenem řecké abecedy omega. Z dalších dokumentů jsme dokončili rozdělení kompetencí uvnitř firmy. Byly obsazeny pozice vedoucího ekonoma a vedoucího výroby. Ve vlastní výrobě vzorku univerzálního měřícího přístroje jsme dál nepokročili. V současné době čekáme na dodávku materiálu pro výrobu desky plošných spojů.

W tym miesiącu pracownicy Firemki 25 ukończyli projekt logo. Wersja końcowa, którą wszyscy zaakceptowaliśmy, stworzona jest z greckiej litery omega. Zakończyliśmy również podział kompetencji wewnątrz firmy. Obsadziliśmy stanowisko głównego ekonoma i kierownika produkcji. Nie przeszliśmy dalej w kwestii produkcji uniwersalnego urządzenia pomiarowego. Aktualnie czekamy na dostawę materiałów do produkcji płytki drukowanej.

Minipodnik č. 26  
Žáci pokračovali na splnění zakázky „PÁKA“. V této hodině žáci načetli 3D model do programu, který ovládá 3D tiskárnu. V tomto programu připravili G kód pro tisk a dali díl „PÁKA“ tisknout. Díl se tiskl 3 hodiny a 20 minut. Spotřeba filamentu z ABS byla 17 metrů. Dále žáci obdrželi zakázku na díl nazvaný „MISKA“. Zákazník dodal 3D model v elektronické podobě ve formátu STEP a požadoval tento díl vytisknutý na 3D tiskárně z materiálu PLA. Žáci načetli el. model do programu CAD a převedli ho do formátu STL, který je nutný pro 3D tisk. Model ve formátu STL žáci načetli do programu, který ovládá 3D tiskárnu. V tomto programu připravili G kód pro tisk a dali díl „MISKA“ tisknout. Díl se tiskl 1 hodinu a 50 minut. Spotřeba filamentu z PLA byla 8,4 metrů.

Uczniowie pracowali nad realizacją zamówienia „DŹWIGNIA“. Na tych zajęciach uczniowie wczytali model 3D do programu, który steruje drukarką 3D. W programie tym przygotowali kod G do druku i rozpoczęli druk części „DŹWIGNIA“. Część drukowała się 3 godziny i 20 minut. Zużycie filamentu ABS wyniosło 17 metrów. Następnie uczniowie otrzymali zamówienie na część o nazwie „MISKA“. Klient dostarczył model 3D w postaci pliku w formacie STEP i zlecił wydrukowanie tego elementu na drukarce 3D z materiału PLA. Uczniowie wczytali model do programu CAD i przekonwertowali go na format STL, który jest potrzebny do druku 3D. Model w formacie 3D wczytali do programu sterującego drukarką 3D. W tym programie przygotowali kod G i rozpoczęli wydruk części „MISKA“. Część drukowała się 1 godzinę i 50 minut. Zużycie filamentu PLA wyniosło 8,4 metra.

## Minipodnik č. 27

Nástrojárna se v lednu věnovala plánování výroby již přijatých zakázek. Vytvořili jsem kontrolní oddělení, které bude odpovědné za kvalitu provedení a dodržování termínů. Na druhém lednovém setkání jsem se studenty procházel pracovní listy ze setkání pedagogů v Lubani.

Narzędziownia w styczniu zajmowała się planowaniem produkcji przyjętych zamówień. Stworzyliśmy dział kontroli, który będzie odpowiadał za jakość wykonania i dotrzymywanie terminów. Na drugim styczniowym spotkaniu omawiałem z uczniami karty pracy ze spotkania nauczycieli w Lubaniu.

# Partner č. 6

## Minipodnik 13 - NÁSTROJÁRNA

Za měsíc leden jsme dojednali výrobní operace u spřátelených firem, vytvořili softwarovou podporu a základ webových stránek. Průběžně je vytvářena výkresová dokumentace a další přípravné operace směrem k nastávající fázi výroby ve školních dílnách. Dokončili jsme pracovní listy - 1. modul.

W styczniu uzgodniliśmy procesy produkcyjne w zaprzyjaźnionych firmach, stworzyli wsparcie programowe i podstawę strony internetowej. Stopniowo tworzona jest dokumentacja rysunkowa i kolejne operacje przygotowawcze zmierzające do rozpoczęcia fazy produkcji w warsztatach szkolnych. Zakończyliśmy karty pracy – 1 moduł.

## Minipodnik 14 - VÝROBA PROTOTYPŮ A VSTŘIKOVANÝCH DÍLŮ Z PLASTŮ

V lednu jsme rozplánovali dílčí kroky k vyrobení formy pro vstřikovaný náramek.

S Janem Kalinou jsme konzultovali vyrobitelnost formy, potřebné nástroje (frézy), které jsme zároveň objednali. Dokončili jsme práci s pracovními listy prvního vzdělávacího modulu. Doplnili jsme podklady pro web a facebook.

W styczniu zaplanowaliśmy poszczególne korki zmierzające do produkcji formy do wtryskiwanych bransolet. Konsultowaliśmy z Janem Kaliną możliwość wyprodukowania formy, potrzebne urządzenia (frezy), które od razu zamówiliśmy. Zakończyliśmy pracę z kartami pracy pierwszego modułu kształcenia. Uzupełniliśmy materiały na stronę internetową i facebook.

## Minipodnik 15 - POSTAV SI SVOJI BUDKU

V měsíci lednu 2019 začala výroba prvních vzorků ptačí budky. Pracujeme dále na pracovních listech. Začíná se rýsovat i marketing a PR v podobě webových stránek a sociálních sítí.

W styczniu 2019 rozpoczęła się produkcja pierwszych pokazowych budek dla ptaków. Wciąż pracujemy z kartami pracy. Zaczyna się też rysować marketing i PR w postaci strony internetowej i sieci społecznościowych.

# Partner č. 7

## Minipodnik č. 19

Ve firmičce č. 19 jsme připravili představení firmičky do katalogu firmiček, jednali jsme o přípravě prezentace firmičky se zaměřením na nabídku spolupráce s ostatními firmičkami. Pracovali jsme s dalšími pracovními listy se zadáním cena a daně, z ošetřovatelských činností jsme věnovali pozornost rehabilitačnímu ošetřovatelství.

W firemce nr 19 przygotowaliśmy prezentację firemki do katalogu firemek, rozmawialiśmy o przygotowaniu prezentacji firemki ukierunkowanej na ofertę współpracy z pozostałymi firmami. Pracowaliśmy z kolejnymi kartami pracy poświęconymi cenie i podatkom, z działań pielęgnacyjnych poświęciliśmy uwagę pielęgnacji rehabilitacyjnej.

## Minipodnik č. 21

Tým mini podniku Senior klub č. 21 se během ledna 2019 zabýval problematikou marketingu. Žáci 3. ročníku oboru sociální činnost řešili otázky prodeje výrobků na trhu (propagace a reklama), diskutovali problematiku PR – jak zajistit dobré jméno podniku (vztah s veřejností i se zákazníky) a v neposlední řadě se zabývali také průzkumem trhu – zda je o naše produkty zájem a zda máme nějakou konkurenci. Naše firmička se tentokrát zaměřila na design šál, šátků a kravat technikou malby na přírodní hedvábí. Tvorba byla ve výsledku zdařilá a motivovala zaměstnance výrobě originálních módních doplňků.

Zespół miniprzedsiębiorstwa Senior klub nr 21 w styczniu 2019 zajmował się problematyką marketingu. Uczniowie 3 klasy specjalności działalność społeczna zajmowali się kwestią sprzedaży produktów na rynku (promocja i reklama), omawiali problematykę PR – jak zapewnić dobre imię przedsiębiorstwa (stosunku ze społeczeństwem i z klientami) oraz zajmowali się również badaniem rynku – czy istnieje zainteresowanie naszym produktem i czy mamy jakąś konkurencję. Nasza firemka tym razem zajęła się designem szali, chust i krawatów w technice malowania na naturalnym jedwabiu. Wyniki były udane i motywowały pracowników do produkcji oryginalnych dodatków galanteryjnych.

## Minipodnik č. 22

Ve firmičce pracuje několik osob, které tvoří spolu dohromady pracovní skupinu – tým. Společně jsme zhodnotili, které dovednosti potřebujeme pro podnikání. Žáci do pracovních listů vypracovali, jaké jsou důležité osobnostní a odborné dovednosti podnikatele. V rámci dalších hodin jsme si ve firmičce rozvrhli finanční plán. Finanční plán je velmi důležitým předpokladem pro finanční řízení firmičky a je součástí podnikatelského záměru. V deníku firmiček jsou uložené vypracované pracovní listy: **finanční výdaje a finanční zdroje.**

W firemce pracuje kilkanaście osób, które razem tworzą grupę roboczą – zespół. Wspólnie oceniliśmy, których umiejętności potrzebujemy do prowadzenia działalności gospodarczej. Uczniowie na podstawie kart pracy ustalili, jakie s ważne umiejętności indywidualne i specjalistyczne przedsiębiorcy. W ramach kolejnych zajęć w firemce przygotowaliśmy plan finansowy. Plan finansowy jest bardzo ważnym dokumentem do zarządzania finansowego firemką i jest częścią biznesplanu. W dzienniku firemki zapisane są opracowane kart pracy: **wydatki oraz źródła finansowania.**